



## FUNDAMENTOS DE LA PROPUESTA DE DISTINCIÓN DEL PROFESOR EZIO MANZINI COMO DOCTOR HONORIS CAUSÆ DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, ARGENTINA.

En el año del Centenario de la Reforma Universitaria de 1918, la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño tiene el honor de proponer al Profesor Ezio Manzini como candidato al “Doctorado Honoris Causa” de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

El Profesor Ezio Manzini es uno de los mayores referentes del diseño en nuestra contemporaneidad. Se formó como ingeniero (1965-1969) y como arquitecto (1969-1973) en el Politécnico de Milán. Por su destacada contribución al Diseño ha recibido el título de Doctor Honoris Causa por The New School of New York (2006) y por The Glodsmiths College University of London (2008). En 2016 fue premiado con el Compasso d’Oro (Brújula Dorada) ADI a la Carrera 2016 el más antiguo e influyente premio de diseño de Italia, establecido desde 1954.

Desarrolla su actividad docente y de investigación en el Politécnico de Milán en la Unidad de Investigación DIS (Diseño e Innovación para la Sostenibilidad), de la cual es director. En el Politécnico de Milán fue, además, coordinador del comité científico de la maestría en Diseño Estratégico y coordinador del Doctorado en Diseño. Es profesor invitado y visitante de numerosas universidades en Europa, América del Norte y del Sur, Asia.

Es fundador y referente de DESIS (Desing for Social Innovation and Sustainability) Network, red interuniversitaria creada en 2009 con base en laboratorios de diseño conformada por profesores, investigadores y estudiantes de diferentes universidades de varios países, quienes orientan sus actividades de diseño e investigación en torno a la innovación social a escala local y global.

Miembro de comités científicos internacionales y de consejos editoriales de numerosas publicaciones especializadas, entre las que pueden destacarse: Journal of Industrial Ecology (E.U.A.), Journal for Sustainable Product Design (UK); Design Philosophy Papers (AU); Journal of Design Research (NL).

Sus principales publicaciones:



*La materia dell'invenzione* (1986), Milano, Arcadia Edizioni. Edición en castellano: *La materia de la invención* (1993), Barcelona, Ediciones CEAC.

*Artefatti. Verso una nuova ecología dell'ambiente artificiale* (1990), Milano, Domus Academy. Edición en castellano: *Artefactos. Hacia una nueva ecología del ambiente artificial* (1992), Madrid, Celeste Ediciones-Experimenta Ediciones de Diseño.

'Design, Environment and Social Quality: From "Existenzminimum" to "Quality Maximum"', *Design Issues*, 10 (1994), 37-43.

"Prometeus of the Everyday. The Ecology of the Artificial and the Designer's Responsibility". In Buchanan R. and V. Margolin (1995) *Discovering Design*, The Chicago University Press, 219-243.

Con M. Susani, (1995), *Solid Side. The search for consistency in a changing world*, V + K Publishing, Netherlands.

Con C. Vezzoli (1998), *Lo sviluppo di prodotti sostenibili (Sustainable products development)*, Maggioli Editore.

Con F. Jégou (2012) *Sustainable everyday. Scenarios of Urban Life*, Milano, Edizioni Ambiente.

*Design, when everybody designs: an introduction to design for social innovation* (2015), MIT Press. Edición en castellano: *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social* (2015), Madrid, Experimenta Ediciones

Su trabajo intelectual, de investigación, producción conceptual y de formación profesional está centrado en las relaciones entre sustentabilidad, diseño y sociedad, que aborda desde sus causas (modelos de desarrollo) hasta el planteamiento de soluciones de desarrollo concretas a través de nociones como el diseño estratégico, el diseño de la innovación social (tanto en el proceso de producción como en el de consumo) a través del planteamiento y diseño de escenarios deseables y posibles que coordinen tanto calidad ambiental como social-cultural y tecnológica.

Su pensamiento, su actividad docente y de investigación y su actuación en redes profesionales han contribuido de manera definitiva a reposicionar el diseño con



relación al amplio campo de la sustentabilidad, la resiliencia y el ambiente como desafíos que deben enfrentar cotidianamente la humanidad y los diversos campos de conocimiento, ciencia y ejercicio profesional, enrolados en la preocupación por la vida, la calidad de vida y el bienestar en nuestro planeta.

Ya en su primera producción “*La materia dell’invenzione*” de 1986 Manzini comienza a poner el énfasis en la necesidad de repensar el diseño, y en ese caso particular, su materialidad como fuente de nuevas opciones.

En 1990, “*Artefatti. Verso una nuova ecología dell’ambiente artificiale*” claramente posiciona la problemática del diseño en relación con las situaciones críticas del desarrollo y del ambiente. Allí es central el análisis de las relaciones existentes entre la innovación tecnológica y la evolución sociocultural, en un momento donde la preocupación por las cuestiones ambientales comenzaba a posicionarse en el centro del debate. Una visión que encaja a la perfección con el respeto al ser humano y la concepción de un diseño, ya no subordinado a las reglas del mercado y la políticas de creación de demanda, tan de modas, sino orientado a mejorar la calidad de vida de las colectividades de una forma consciente. Esto implica un debate a fondo acerca de una nueva cultura del proyecto, discutiendo los fundamentos, las lógicas y las prácticas del diseño teniendo en cuenta la idea de aportar a una habitabilidad sustentable del planeta.

Sobre estas cuestiones Manzini sostiene, en 1994, que:

*“Ciertamente el diseño no puede cambiar el mundo ni puede diseñar los estilos de vida (imponiendo maneras de actuar en la gente de acuerdo a sus intenciones). Pero el diseño puede “dar forma” a un mundo cambiante, y “ofrecer oportunidades” para dar pie a nuevos tipos de comportamiento...”*

Por lo anterior plantea la necesidad imperiosa de recuperar la noción de límite (ambiental, tecnológico y cultural-político) tanto en el ámbito de lo material (para evitar la producción de residuos) como del ámbito de los significados (formas proliferantes con poco o sin sentido), y de lo complejo (de la sociedad así como de los contextos de la vida diaria) para que produzcamos un mundo posible de asimilar.



A partir de allí surgen conceptos como el diseño centrado en el usuario (human-centered design), con lo cual avanza en la construcción de un nuevo paradigma para el diseño: no solamente un foco sobre las necesidades de las personas, sino principalmente en sus capacidades. Con esto, estaríamos en presencia de la generación de un nuevo ‘conjunto de calidades’ (set of qualities) que los diseñadores deberían desarrollar para diseñar en esas condiciones. En este sentido, Manzini enfatiza que *“la innovación social ocurre cuando el diseño crea las plataformas que ayudan a generar ideas para luego ser reconocidas por las personas”*.

En 2005, en un artículo sobre “Diseño e innovación social” señalaba que *“si alguien tiene hambre no le des peces. Dale una caña y enséñale a pescar”* Con esta frase quería indicar claramente el camino de salida frente a la crisis provocada por un modelo equivocado de crecimiento económico y falsa conciencia asistencialista en lo social.

Su última gran contribución al pensamiento de diseño, “Cuando todos diseñan”, avanza decididamente sobre el enfoque del diseño para la innovación social, como actividad dinámica capaz de asociar el *diseño difuso* (que cualquiera puede llevar a cabo) y el *diseño experto* (el que desarrollan los que se han formado como diseñadores), señalando que es en el marco de estas interacciones que los expertos en diseño pueden impulsar cambios significativos. Surge así la necesidad de una nueva relación entre “design thinking” (capacidad de diseñar) y “design knowledge” (saber proyectual), aplicada ya no, como ocurre tradicionalmente, al puro diseño de objetos, sino básicamente al diseño de procesos de cambio, en cuyo marco los objetos, por cierto, cumplen funciones de satisfactores y orientadores de nuevas pautas del habitar social, en un contexto democrático de diseño colaborativo. Manzini propone una definición precisa sobre esta cuestión, cuando plantea que *“el diseño para la innovación social es todo aquello que el diseño experto hace para activar, mantener y orientar los procesos de cambio social que llevan a la sostenibilidad”*.

Este texto, síntesis de su pensamiento y de su actividad de investigación y de formación, claramente expone su aporte para la consecución de un diseño para una nueva cultura, basada en cualidades sustentables múltiples y resilientes, donde el enfoque de diseño para la innovación social en un mundo conectado de organizaciones colaborativas haga posible la acción conjunta de expertos y



Universidad Nacional de Córdoba  
**Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño**  
**Escuela de Graduados**



Av. Velez Sarsfield 264-5000-Córdoba-Argentina-CC 728  
TE: (0351)4332091/96 - int. 131-124 – Fax:054-351-4332092  
[graduados@faudi.unc.edu.ar](mailto:graduados@faudi.unc.edu.ar) [escgradu@faudi.unc.edu.ar](mailto:escgradu@faudi.unc.edu.ar)

ciudadanos en pos de la creación de nuevos escenarios de transición hacia la sustentabilidad que garanticen la diversidad social y cultural y aporten decididamente a lograr sociedades más resilientes, en un mundo sujeto a profundas transformaciones que conllevan riesgos y vulnerabilidades sociales crecientes.

Pensamiento y trayectoria profundamente humanista, socio ambiental, que ha contribuído a reposicionar el diseño en los caminos hacia un mundo sustentable y resiliente.

Esta síntesis de sus destacados aportes y actuaciones en pos del desarrollo y concreción de un nuevo enfoque en el campo del Diseño que trasciende los tradicionales límites del campo, nos han llevado a proponer al Profesor Ezio Manzini como Doctor Honoris Causæ de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

*Mgter. Arq. Edgardo J. Venturini*  
*Director Escuela de Graduados*  
*FAUD / UNC*

Córdoba, 20 de septiembre de 2018