

Programa de Cátedra – MATERIA ELECTIVA ESPACIO TURÍSTICO 2022

ARQUITECTURA	Área: Diseño
Nivel: NIVEL V	Régimen: SEMESTRAL
Cursado: VIRTUAL	Carga Horaria total: 40 horas
Modalidad: APROBACIÓN DIRECTA	Carga horaria semanal: 4 hrs.
Comisión ÚNICA - Día: jueves horario: 14:00 a 18:00 hs. cantidad de comisiones: 2	

Contenidos curriculares básicos (s/ plan de estudio): Materia Electiva

La capacidades y saberes están orientados a que el estudiante desarrolle habilidades para que:

1. Realice aportes a la cultura del proyecto en lo regional en el marco de la problemática del turismo actual.
2. Desarrolle el acto cognoscitivo de la Síntesis, preparándose para afrontar la futura Tesis de Grado, y en general el nivel profesional de la Carrera en términos conceptuales, experimentales, ideológicos e instrumentales, encaminado a afrontar el hacer Profesional.
3. Fortalezca la integración de conocimientos adquiridos en la Carrera, y con asignaturas del Nivel.
4. Potencie su juicio crítico, la adaptabilidad al cambio y el oficio que impone la problemática del Turismo
5. Explore y profundice diversas concepciones sobre el turismo y afiance su capacidad propositiva y selectiva.
6. Desarrolle una postura integral de competencias interculturales a partir de una mirada compleja sobre el fenómeno turístico y sus temas arquitectónicos – urbanísticos – territoriales.
7. Afiance el desarrollo de una ética personal, profesional y ciudadana frente a la problemática afrontada.
8. Afronte el Proceso de Diseño, desde el Sentido y la Empatía, al Concepto y la Ideación, abordando la problemática espacial de la disciplina, y la temporal de la profesión, con recursos y técnicas proyectuales eficaces, innovativas, sustentables y personales.
9. Construya un pensamiento relacional entre conocimiento disciplinar, interculturalidad y apropiación. Sitio-territorio-lugar.
10. Comprenda la problemática del espacio turístico como un sistema de representación y mediación posibilitante de la integración y la diversidad cultural.

Equipo docente:

Prof. Responsable: Esp. Arq. Gabriela Giménez

Prof. de Taller: Mgtr. Arq. Natalia María Colombano
Arq Juan Cruz Martínez Arce

Prof. Asesora: Arq. Nora Gutiérrez Crespo

Prof. Invitados, Consultores y Disertantes:

Arq. Gustavo Flores (UNR) -

Mgtr. Arq. Arnaldo Vaca - Univ. Nac. de La Rioja

Dra. Liliana Kremer (FSC- UNC)

Esp. Arq. Walter Castellán (FAUD-UNC)

Esp. Arq. Patricia Pieragostini (FADU-UNL)

Otros Prof. Invitados / Coordinadores de Equipos en caso de corresponder.

Adscriptos en Formación: Leonardo Carbonel y Ludmila Robledo

Otros Adscriptos y Tutores/ Coordinadores Workshop Invitados

Objetivos específicos (según Contenidos y ejes temáticos)

11. Contribuir a la construcción social de la interculturalidad, y la inclusión, desde el ámbito del turismo como Derecho y no como "Industria" o simple valor de cambio.
12. Indagar y resolver problemas específicos del sistema turístico en sus relaciones con la evolución socioeconómica y productiva del sector como respuesta a los cambios de paradigmas
13. Comprender y ensayar el acotado de temáticas en la definición del rol del arquitecto en sus dimensiones programática ideativa y de materialización, aplicadas a sedes turísticas y / o a sus atractivos a través de metodologías adecuadas.
14. Explorar estrategias proyectuales, innovativas y/o correctivas de situaciones ambientales y paisajísticas emergentes de diversas desviaciones/planificaciones epocales en la concepción turística.
15. Reconocer e indagar la complejidad del Proyecto Turístico identificando sus variables a manera de dimensiones investigativas, y las escalas en modo simultáneo en el territorio.
16. Adoptar reflexivamente posición frente temas del medio ambiente, culturas locales, patrimonio cultural y natural y espacio público desde acciones de intervención proyectual, en términos de permanencia, recuperación, resignificación de propuestas apropiadas y apropiables.
17. Comprender la relación estética como fundamental para la formación cultural.
18. Desarrollar capacidades diagnósticas y selectivas en los procesos de ideación, programación y proposición creativa y técnica.
19. Desarrollar capacidades de comunicación, diálogo e interrelación entre los proyectistas (estudiantes y docentes) fomentado el intercambio productivo.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Se proponen 4 Unidades Pedagógico-Didácticas (UPD), concebidas como "dimensiones de abordaje", a manera de Ejes Temáticos, trabajados con Módulos de aspectos Teóricos y de Aplicación Práctica cada uno.

· UPD 1: COMPLEJO, SIMULTANEO, FENOMÉNICO

Dimensión espacial y temporal del Turismo

Sistema Turístico: Situación (Elementos, Factores, Procesos). Estructura organizativa: tipos. Lugares y circuitos. Planta turística. Sistema significativo: ficción, prestaciones, referencias. Estratificación informativa. Centralidad y periferia; tradición y futuro; memoria y olvido; armonía y desarmonía; unidad y heterogeneidad; permanencia y desaparición; lo rígido y lo azaroso; lo ordenado y lo caótico: Paisaje del Espacio Turístico. Sitio-territorio-lugar.

Dimensión conceptual y productiva del Espacio Turístico

Relaciones contextuales: condicionantes/determinantes/referencialidades/ jerarquías. Enfoque inter y transdisciplinario. Re-presentaciones de lo real: Las realidades. La mirada compleja. Posicionamiento, ideación y programación. Imprevisibilidad. Fenómeno Turístico: Simultaneidad con otros fenómenos naturales, rurales, urbanos, territoriales. Simultaneidad informativa y procedimental: diversos modos del conocer: Turismo como conocimiento. Simultaneidad de fenómenos y eventos en el espacio turístico. Situacionismo, derivas; sensacionismo y experiencia espacial.

· UPD 2: PLANIFICADO, COMPETENTE, SUSTENTABLE

Turismo como derecho

Concepto de tiempo libre re-creativo. Horizontes prestacionales en lo social, formativo-educativo, re-creativo. Ética del Turismo. Derecho a la ciudad, la arquitectura y la libre circulación. Espacio público e institucional como identitario y memorable. Arquitectura desde lo social, saludable, y proyectivo. Mirada transversal: Interculturalidad. Turismo cultural y alternativo: postura solidaria y humanista. Perfil y carga turística. Cuencas y Huellas. Consecuencias de la acción proyectual en el tiempo. Posibilidad de resiliencia de sistemas. Sustentabilidad del Turismo.

Turismo como sector del estado y como actividad privada.

Gestión; Responsabilidad; Políticas; planes; programas y estrategias públicas, privadas, mixtas. Políticas patrimoniales. Marco legal y normativo del trabajo. Códigos ambientales y urbanos; normas de áreas naturales y reservas.

El Proyecto Turístico

Planeamiento, Planificación, planes y programas turísticos. El proyecto turístico: capacidad decisional y táctica. pertenencia a distintos sistemas espacio-temporales. Herramientas eficaces. Competencias ideológicas y técnicas. Postura entre el proyecto ideológico y el “mercado” turístico. Abordaje de las partes en el todo; la visión del todo en la parte. Experiencia proyectual en la simultaneidad de variables y escalas. Estrategias “atajos” o estrategias “salto”.

. UPD 4: INTERCULTURAL, REFERENCIAL, PERTINENTE**Oferta en el Espacio Turístico**

Proyecto imaginado y asignación de sentido. La misión de referenciar en la complejidad proyectual. La arquitectura como arte, como ficción; como construcción de memoria; como emergente cultural. Aspecto perceptual e imagen: paisajes exteriores, intermedios, interiores, del continuum espacial turístico. El paisaje turístico y el paisaje del habitante permanente.

Pertinencia/Pertenencia; identificación e identidad en la propuesta espacial

Carácter y atmósferas espaciales; legibilidad y experimentación. Sistema signico referencial desde el concepto y la técnica; sistemas unificadores y sistemas diversificadores. Referencias inmediatas y referencias lejanas; legibles y veladas. Convergencia del trabajo con materias concretas y no tangibles definiendo sistemas espaciales. Sensación, interpretación y capacidad crítica: el proyectista y el destinatario; participación e interacción. El detalle capaz de “sostener” la propuesta.

. UPD 5: COMUNICATIVO, PROVOCATIVO, ATRACTIVO**Comunicación del Proyecto**

Pertenencia, innovación y recursividad. Rol del Proyecto en la planificación del territorio según su escala; su adecuación a lo económico y socio-sustentable. Selección de recursos. Impacto; permanencia; continuidad; estacionalidad. Valoración de bienes y servicios ambientales, paisajísticos, patrimoniales arquitectónicos, implicando a la población (usos, costumbres y comportamientos). Instrumentos culturales y operativos: participación de la ciudadanía.

Originalidad y unicidad

La acción de “provocar”. Acciones tácticas influyentes en un sistema turístico existente. Acciones que anclan en la realidad del Lugar como problema. Acción del Proyecto sobre el ambiente y el paisaje. Estrategias “salto” en lo proyectual. Experiencias proyectuales “claves” para consolidar el Tema Problema (o las hipótesis de partida).

Relación Estética, Comunicación y atracción

Acción sobre lo que se comunica para una gestión rápida de objetivos y premisas. Difusión: hacia el cambio de las miradas. El mensaje: traducción o re-presentación destinada a una “presentación – destino”.

Actividades de evaluación

Requisitos para la regularización: 80 % de Asistencia como mínimo; y 100% de los Trabajos Prácticos a ser realizados.

Requisitos para la aprobación: Aprobación Directa: Promoción: Notas de 7 a 10; Regularidad y Examen por tres turnos consecutivos luego del cierre de la materia.

Criterios de evaluación

Evaluación Grupal y Evaluación Individual. Evaluación como Proceso y momento de Aprendizaje. Crítica Individual y Colectiva. Jurys y Evaluaciones de competencias (de corresponder). Modalidad de examen final: Bajo condiciones de Regularidad, posibilidad de Aprobación en tres exámenes consecutivos en los meses que van de noviembre a febrero.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- 1- BOULLÓN, R. (1997). **“Planificación del Espacio Turístico”**. Editorial Trillas, México.
- 2- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). **“Manual de Turismo Sostenible”**. Editorial Paraninfo, Madrid.
- 3- GALIANO LUNA, Lucio – **“Investigación Turística”** - <https://docplayer.es/4348572-Investigacion-turistica-lucio-galiano-luna.html>
- 4- PRIMERA JORNADA DE PAISAJES PATRIMONIALES, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EN EL S. XXI. **“Carta de Puebla”**, 14 de marzo de 2014; BOZZANO, Jorge N. **“Cultura del Reciclaje. Memoria o idiotez”** FAUD.UNC, publicado en SUMMA + Nro. 59, 2003; ASAMBLEA GENERAL DEL ICOMOS: **“Carta Internacional para la Conservación de Ciudades Históricas y Áreas Urbanas Históricas”**. Washington D.C., octubre 1987; ICOMOS CONO SUR- **“Carta de Brasilia. Documento Regional de los Países del Cono Sur sobre Autenticidad”**- Brasilia, 1995.
- 5- DÍAZ CABEZAS, M. (2011). RODRIGUEZ DE ORTEGA, Ana María y otr. – Cap. **“Sobre los Valores del Patrimonio Cultural Iberoamericano”**, en **“Raíces: Sobre los Valores del Patrimonio Cultural Iberoamericano”**. Ed. Advocatus; Córdoba.
- 6- MORAL CUADRA, S.; ORGAZ AGÜERA, F. (2013) – **“Las Nuevas Tipologías de Turismo en España: el caso de Andalucía”**. Ed. Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilazo - <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1357/#indice>
- 7- KORSTANJE, M. (2007). **“Antropología del Turismo”** – www.eumed.net/libros-gratis/2007c/325/ no
- 8- GUZMÁN VILAR, L.; GARCÍA VIDAL, G. (2010). **“Fundamentos Teóricos para una gestión Turística del Patrimonio Cultural desde la perspectiva de la Autenticidad”** - <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/index.htm>
- 9- NORBERG SCHULTZ, C. (1981). **“Paisaje, Ambiente y Arquitectura”**. Ed. G. Gili. Barcelona
- 10- COLAFRANCESCHI, D. (2007) **“Landscape + 100 palabras para habitarlo”** - Editorial Gustavo Gili, SL.
- 11- MORIN, E. (1994). **“Introducción al pensamiento complejo”** – Editorial Gedisa, Barcelona, 1994.
- 12- NASELLI, C. (2013). **“El Rol de la innovación creadora”**. Editorial de la Universidad Católica de Córdoba y Editorial i+p, Córdoba – Argentina.
- 13- IGLESIA, R. E. J. (2000/2004). **“Imaginario urbano”** – Ponencia de Apertura en **“Lo urbano en el pensamiento social”** LESIA, Rafael E. J. (2000/2004) – **“Imaginario urbano”** – Ponencia de Apertura en **“Lo urbano en el pensamiento social”**. Taller Nova Atlantis- Reflexiones Teóricas sobre lo Urbano- Grupo urbanosfera – Carrera de Sociología – Área de Estudios Urbanos – Instituto de investigaciones Gino Germani – Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires - <http://urbanosfera.org/wp-content/uploads/2013/07/Taller-NOVA-ATLANTIS.pdf>
- 14- LOOS, S. (1994). **“Carlo Scarpa”**. Traducción: Franco de Kost, Sandra – Münster – Milán – Italia, Benedikt Taschen Verlag GmbH. ISBN 3-8228 -0756 -7.
- 15- WAISMAN, M. (1990/1993). **“El Interior de la Historia. Historiografía arquitectónica para uso de latinoamericanos”** – Ed. Escala. Colombia. <https://issuu.com/conservationdocuments/docs/010-marina-waisman-el-interior>
- 16- GUTIÉRREZ CRESPO, N.; RUARTE, L. (Autores responsables); BRIZUELA, N., MARCELINO, A.; TORTONE, C.; EASDALE, R.; CALDERON, A. (Co-autores Nodo Córdoba); ALLINEY, R.; BARBARESI, F. (Colaboradores) (2014). Capítulo: **“Recualificación del patrimonio hoy como construcción de paisajes urbanos innovadores”**, en Libro: **“Applicazioni archeometriche per l'architettura in Argentina. Conservazione dei materiali e valorizzazione del patrimonio culturale”**, como producción del homónimo Proyecto de Investigación CUIA. UNIVERSITA DI FERRARA – Italia – DIPARTIMENTO DI RESTAURO. En Edición: Arq. Ritta Fabbri.
- 17- APARICIO GUIASADO, Jesús (2011). **“Enseñando a mirar”**. Ed. Nobuko. Bs. Aires. 20- MORALES, José R. (1984). **“Arquitectónica”**. Ed. Universidad del Bio Bio. Chile.
- 18- CAERI, F. (2009). **“El andar como práctica estética”**. Ed. G. Gili. Barcelona 22- ZUMPTOR, Peter (2007)– **“Pensare architettura”**. Edit. Mondadori Electa – Milán.
- 19- LEFEVRE, Henry (4° edición 1978). GONZALEZ PUEYO, J. Traducción- **“El Derecho a la Ciudad”**. Ed. Península, Barcelona, España. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200519104921/Derecho-a-la-ciudad.pdf>
- 20- HARVEY, David (2014)- MADARIAGA, Juanmari (Traducción) – **“Ciudades Rebeldes. Del derecho a la Ciudad a la Revolución Urbana”**. Ed. Akal – Buenos Aires – Argentina – ISBN 978-987-4544-1-4 (1° edición impresa en Argentina). ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS – **“Declaración Universal de los Derechos Humanos”** -

<http://www.un.org/es/documents/udhr/>

- 21- MATHIVET, Charlotte (2009). **“El derecho a la ciudad: claves para entender la propuesta de crear “Otra ciudad posible “-** <http://base.d-p-h.info/es/fiches/dph/fiche-dph-8034.html>
- 22- AUGÉ, M. (2003). **“Los no- lugares. Espacios del Anonimato”**. Ed. Gedisa. Barcelona.
- 23- FERNÁNDEZ, R. (2000). **“Gestión Ambiental de Ciudades”** – Editorial Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – México D.F. <http://www.pnuma.org/educamb/documentos/Ciudades.pdf>
- 24- FREDERICK, M. (publicado 2017). **“101 Things I Learned in Architecture School” (“Las 101 Cosas que aprendí en la Escuela de Arquitectura”)**; ISBN 978-0-252-06266-4/0-262-06266-6- Massachusetts Institute of Technology – Cambridge, Massachusetts – London, England. The MIT Press.
https://issuu.com/palomamarochocusiualpa/docs/101_cosas_que_aprend_en_la_escuel
- 25- BORDIEU, P. (2010). **“El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura.”** Ed. Siglo Veintiuno. Buenos Aires. 282 pp. https://www.academia.edu/15391825/EL_SENTIDO_SOCIAL_DEL_GUSTO_PIERRE_BOURDIEU
- 26- ARANGO ESCOBAR, G.(2004) – **“Una mirada estética de la arquitectura popular”** – Serie Ciudad y Hábitat Nro. 11 - www.bdigital.unal.edu.co/5030/
- 27- GRAVANO, A. (2003). **“Antropología de lo Barrial: Estudios sobre producción simbólica de la vida urbana”**. Espacio Editorial. Bs. Aires.
- 28- Unesco y Universidad Nacional de Colombia (2017). Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo. Catedra Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000251592?locale=es>
- 29- DE SOLÁ MORALES, Ignasi. (2006) Intervenciones. Edit. G. Gili -Xavier Costa. Barcelona.
- 30- PASCUAL, M. (2015) Hagamos la ciudad. Lineamientos estratégicos para un Desarrollo Urbano Sostenible de la ciudad de Córdoba, Fundación Capital. Córdoba.
- 31- SABATE, J.; SCHUSTER, D.; SCHUSTER, M. (2004) Event Places. Ed. Universidad Politécnica de Cataluña; Instituto tecnológico de Massachusetts. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GUTIERREZ CRESPO, Nora (2013). **“unío”** – Artículo para el Libro “Articulaciones: Experiencias entrelazadas cátedras FAUD 2013”, recopilado por Secretaría Académica. FAUD- UNC.
- SERRA, Rafael (1999) – **“Arquitectura y Climas”** (GG Básicos)- Edit. G. Gili. Barcelona.
<https://laotracatedra.files.wordpress.com/2014/06/arquitectura-y-climas-rafael-serra.pdf>
- GARCIA CANCLINI, Néstor (2005). **“Imaginario Urbanos”**. Edit. Eudeba. Bs. Aires.
- MONTANER, Josep Ma. (2002). **“Las formas del siglo XXI”**. Edit. G. Gili. Barcelona.
- PEREC, Georges (2004) – **“Especies de Espacios”** – Edit. Montesinos – Barcelona.
- RONCHETTA, Chiara; MASSARENTE, Alessandro (2009)-. **“Ecomuseos y paisajes. Experiencias, proyectos e investigaciones para la cultura material”**. Editorial Lybra. Italia.
- CHAVES, Norberto (2005) – **“El diseño invisible – Siete lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano”**. Edit. Paidós. Bs. Aires.
- Nros. De las Revistas **“Pasajes”, “Ambiente”, “Lotus”, “Casabella”, “Sumarios”, “Summa +”, “Arquitectura Viva”, “Domus”, “El Croquis”, “A & W”, “GA”, “Tectónica”, “Spazio e Società”, “a y v - proyectos”**; Plot; 30-60 y 1: 100.

Córdoba, 6 de junio 2022

Firma:

Esp. Arq. Gabriela Giménez

Profesora Responsable de Espacio Turístico- FAUD UNC