

Manual de identidad

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Universidad Nacional de Córdoba

COORD
COM



Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD
Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño



Universidad
Nacional
de Córdoba



Autoridades

Decana

Arq. Mariela Marchisio

Vice Decano

Arq. Guillermo Olguín

Equipo de trabajo

Coordinador de Comunicación y Difusión

Arq. Mathias Ezequiel Zanatto

Comunicación y prensa

Martina Yoles Trucco

Medios Audiovisuales

Eugenia Cuestas Garzón

Luis Paredes

Webmaster

Lic. Andrés Elicabe

Becarios

Pedro Facundo costa

Santiago Rodríguez Luján

Contenido

- 01. Acerca del manual
Introducción y objetivos
- 02. Logos
Principal, secretarías y coordinaciones
- 03. Tipografías
Principal, secundaria, usos especiales
- 04. Colores
Determinación del color institucional por áreas
- 05. Protocolo de publicaciones
Depencias, áreas y comunidad educativa en general
- 06. Plantillas
Redes sociales, website y medios impresos
- 07. Mal uso
Ejemplos

Acerca del manual de identidad

Introducción

La Coordinación de Comunicación de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba surge a partir de la propuesta de gestionar la comunicación institucional de manera independiente del resto de las áreas de la institución.

Ante esta nueva y compleja premisa, el área se conforma por personal idóneo en el manejo de información, gestión de redes, y dominio de medios, proponiendo estrategias de trabajo en relación a la masividad de la unidad académica y las necesidades comunicacionales de los tiempos que corren. Fruto de estas estrategias se pone a disposición de todos la comunidad educativa el presente manual de comunicación.

Mgtr. D.I. Estela Moisset de Espanés
Coordinadora de Comunicación (2018)

Objetivos generales

Dar a conocer los elementos que componen la identidad de la FAUD y los lineamientos para su correcta utilización en las diferentes situaciones comunicacionales.

Protocolizar las publicaciones en pos de mejorar la comunicación institucional.

Inter- acciones FAUD

A la vista de las dinámicas sociales que se suscitan en el constante devenir cotidiano de nuestros tiempos, sumado a la instantaneidad del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para el registro y la difusión de nuestras prácticas humanas; desde la Coordinación de Comunicación y Difusión asumimos la necesidad de actualizarnos y capacitarnos para estar al alcance de las nuevas inter-acciones suceden tanto dentro de nuestra FAUD como en la UNC.

De este modo, consideramos importante la espontaneidad en la difusión del contenido, lo audiovisual como herramienta comunicativa e institucional, la humanización en el registro dentro de nuestras redes, canales y vías y la interacción eficiente e instantánea para con cada integrante de nuestro #UniversoFAUD.

Maestrando Arq. Mathías Ezequiel Zanatto
Coordinador de Comunicación y Difusión
(2023)

Imagen
institucional

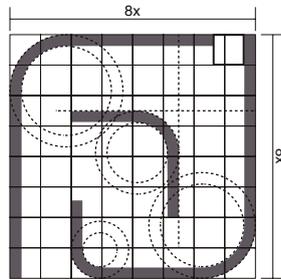
LOGOS

Creación
Usos
Color
Articulación

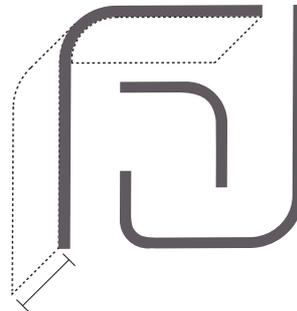
Isotipo

Construcción

Proceso de geometrización de los elementos constitutivos del isotipo. Se pone a disposición este proceso para lograr su correcta implementación.



Geometrización de los elementos constitutivos, distribución en el plano



Proyección de las figuras bidimensionales



Saturación de las resultantes de la proyección

Isotipo

Trazado definitivo

Eliminación de las superficies que dieron origen a las proyecciones, las cuales se conforman como los únicos elementos presentes en el plano, imprimiendo equilibrio y carácter a la composición final



Marca

Construcción

La marca es el resultado que surge de la unión de los siguientes elementos: isotipo, contracción y texto. El isotipo es el elemento más representativo de la imagen institucional. La contracción FAUD es la abreviación del nombre completo de la facultad. El texto cierra la composición con el nombre completo de la Institución.

Este logotipo se constituye como el único válido para usos oficiales.



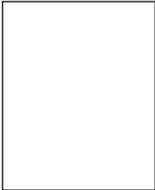
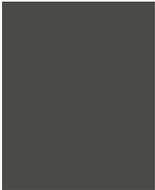
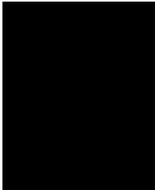
FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Color

Coloración

Los colores institucionales surgen como una respuesta a la necesidad comunicacional de reconocimiento de la información. A su vez, se busca la armonización de la gama cromática de las áreas que conforman la institución.

	Color institucional	Color institucional contraste	Color institucional secundario	Color institucional formatos específicos
Sistema CMYK				
Código Universal	C: 98% M: 76% Y: 45% K: 7%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%	C: 0% M: 0% Y: 0% K: 85%	C: 100% M: 100% Y: 100% K: 100%
	#: 184A69	#: FFFFFFFF	#: 515052	#: 000000

Color

Coloración

El logo podrá utilizarse con los colores que más abajo se presentan. La selección del color deberá tener en cuenta el contraste producido con el fondo. El orden presentando indica la sugerencia de uso:



Color institucional

El presente color es representativo del carácter institucional.

Cuenta con grandes posibilidades de adaptación a los formatos de comunicación usados.



Color institucional contraste

Cuando las características cromáticas del fondo así lo requieran, el blanco es el color sugerido para esta situación.



Color secundario

Se sugiere la utilización cuando no se trata del único logo presente en la publicación; por ejemplo, en el interior de un anuario o en documentos de uso interno.



Color institucional formatos específicos

En situaciones comunicacionales donde no puedan ser utilizados los colores mencionados anteriormente, el negro será el color a seleccionar para dichos fines.

Articulación

Coloración

El logo debe trabajar de manera articulada en función de la situación comunicacional en que se utilice.

Siempre que se encuentren varios logos en la composición de la situación comunicacional, deben ordenarse de manera jerárquica de izquierda a derecha, dependiendo de la importancia institucional de cada uno.



Usos prohibidos

Casos particulares

1. Alteración del espacio entre los elementos



2. Deformación del isologotipo



3. Alteración en el orden de los elementos



4. Alteración en el uso tipográfico



5. Utilización de líneas o filetes



6. Alteración cromática



7. Alteración de la escala de los elementos



8. Aplicación de efectos o estilos gráficos



9. Uso descontextualizado del logo



Identificación por áreas

Selección

Para identificar el área del cual proviene la información a comunicar se crearon logotipos específicos que retoman las abreviaciones de las secretarías y coordinaciones.

Usos

Para la articulación de los logotipos se propone el uso de una circunferencia que lo convierte en un isotipo. Ante situaciones comunicacionales que lo ameriten se podrá usar el logotipo aislado.



SEC ACA

Imagen
institucional

Tipografías

Principal
Secundaria
Usos especiales



Universidad
Nacional
de Córdoba



Tipografías

Primaria

Para títulos de placas

BEBAS NEUE REGULAR

Primaria

Para títulos en cuerpos de texto

Helvetica bold

Secundaria

Cuerpos de texto o subtítulos

Helvetica regular

Imagen
institucional

COLOR

Color institucional
Coloración de los signos
Gama institucional



Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD
Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Institucionalización del color

Selección

La fundamentación de los colores elegidos ha sido explicada en el apartado de color referente a la composición del isologotipo de la institución

Otros usos

Cuando no se trata del isologotipo, la lógica de aplicación es similar, teniendo en cuenta el orden sugerido y la leyes de figura fondo.

Gama

La gama cromática ha sido seleccionada en relación a la complejidad del sistema de comunicaciones institucionales que implica una unidad académica tan masiva.

Gama

Coloración

La gama cromática ha sido seleccionada para mejorar y optimizar el sistema de comunicación institucional, en situaciones muy complejo por tratarse de una unidad académica tan masiva como lo es la FAUD.



C: 98%
M: 76%
Y: 45%
K: 7%

#: 184A69



C: 97%
M: 86%
Y: 55%
K: 31%

#: 0f3146



C: 47%
M: 98%
Y: 33%
K: 0%

#: 7f2466



C: 41%
M: 98%
Y: 67%
K: 7%

#: 822643



C: 96%
M: 42%
Y: 29%
K: 0%

#: 187195



C: 77%
M: 46%
Y: 14%
K: 2%

#: 4479AB



C: 81%
M: 32%
Y: 53%
K: 20%

#: 27746F



C: 77%
M: 21%
Y: 43%
K: 4%

#: 299393

Color
institucio-
nal



C: 98%
M: 76%
Y: 45%
K: 7%
184A69
#: 184A69

Color
institucional
contraste



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%
#: FFFFFFFF

Color
institucional
secundario



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 85%
#: 515052

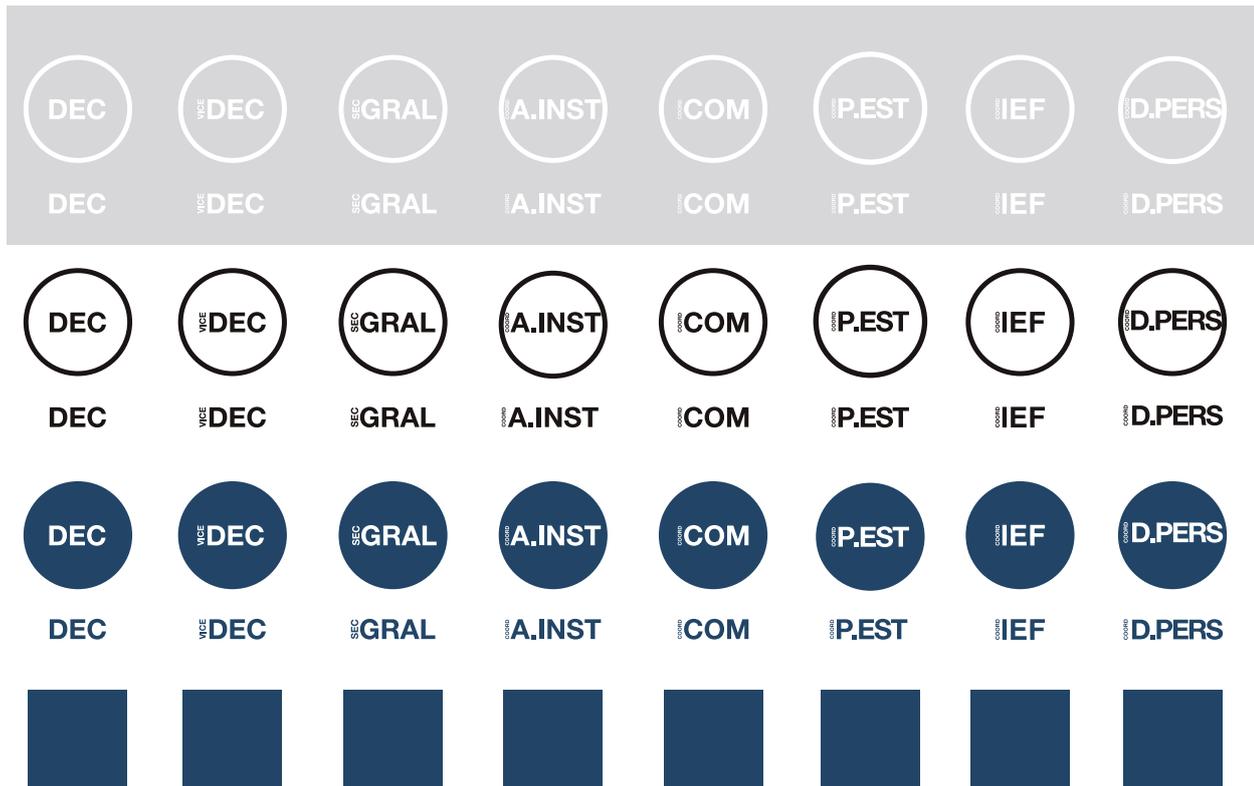
Color
institucional
formatos
especificos



C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%
#: 000000

Gama

Color
institucional



Gama

Coloración

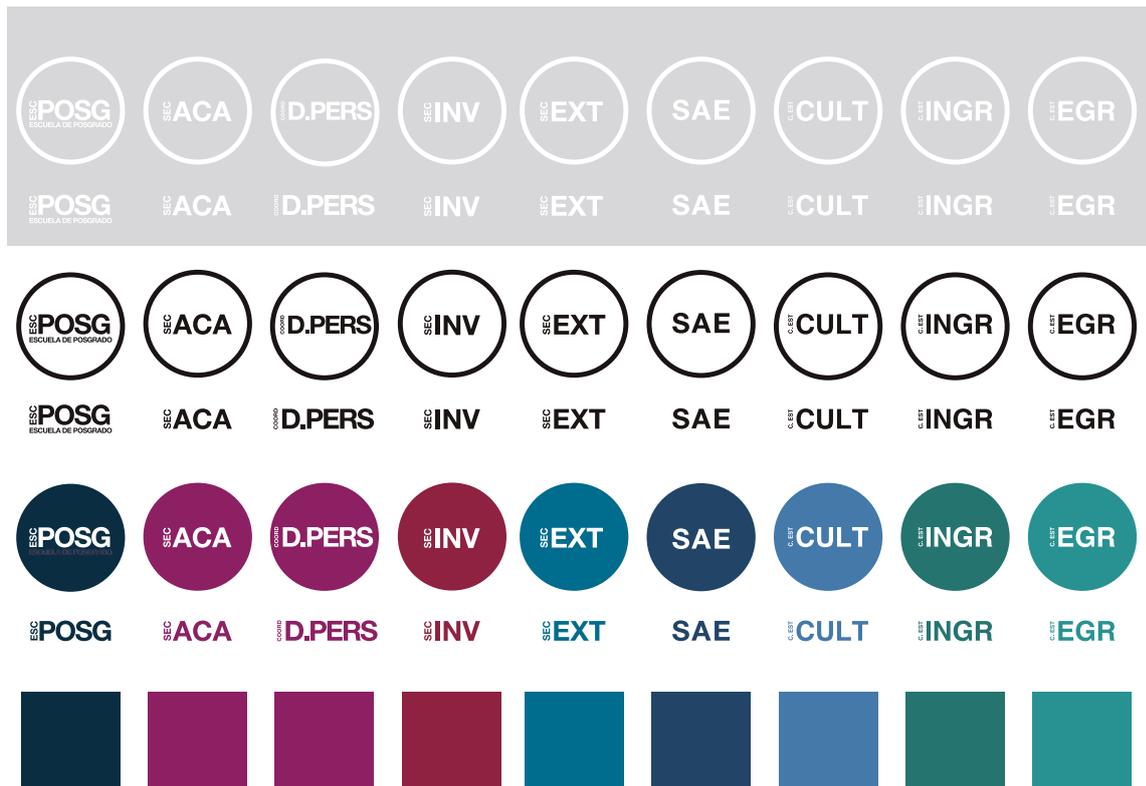


Imagen
institucional

Protocolo de comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba



Protocolo de comunicación

Acerca del protocolo

Con el objetivo de unificar criterios, organizar y programar las publicaciones institucionales de la FAUD, la Coordinación de Comunicación establece normas en lo referente a formatos, plazos y publicaciones en general.

Link de descarga

<https://drive.google.com/open?id=1-TtrAEU3X1vjzpfhoUCT-NFvgLenLZf7ITmEEyl4Ho>



Imagen
institucional

Plantillas

Website
Facebook
Instagram



Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD
Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Uso de plantillas

Comunicación en redes

La diversidad de plataformas de comunicación en redes exige la presencia oficial de la FAUD en cada una de ellas, con el objetivo de lograr una eficiente comunicación institucional. Dado que cada red social tiene formatos predeterminados, se proponen las siguientes plantillas que permitirán agilizar los procedimientos de creación de placas.

Tamaños estandarizados

	Perfil	Post de imagen	Portada	Stories	Videos
Pagina Web	-	770 x 400 px	-	-	1080 x 720 px
Facebook	180 x 180 px	1080 x 1080 px 1200 x 630 px	820 x 312 px (560 x 312 px)	750 x 1334 px	820 x 462 px
Instagram	150 x 150 px	1080 x 1080 px	-	750 x 1334 px	640 x 640 px
YouTube	400 x 400 px	-	2560 x 423 px	-	3840 x 2160 px 1920 x 1080 px 1080 x 720 px

Sitio web

Acerca de la comunicación

La página web oficial reúne toda la información institucional disponible para consulta. En la misma se publican las últimas noticias respecto a la Institución así como información relevante a cada Secretaría, Área y Coordinación. Todo lo pertinente sobre alumnos, egresados y docentes también están disponibles en este canal informativo.



Instagram

Posteo de imágenes

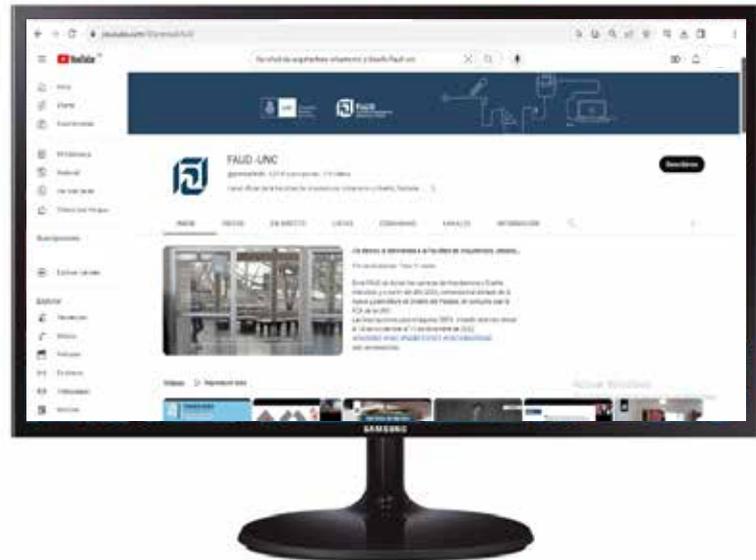
Para difundir información por esta red se utiliza el mismo formato de posteo de imágenes de Facebook. También se compartirán stories de imágenes o videos.



Youtube

Acerca de la difusión

La página de Youtube Oficial reúne la información institucional disponible para consulta sobre material audiovisual de charlas, conferencias, capacitaciones y clases se dictan en la FAUD.



Tamaños estandarizados de plantillas

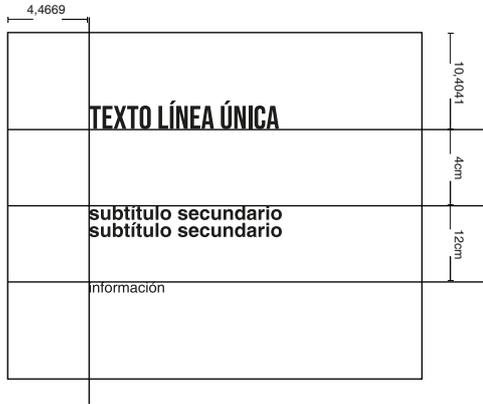


Estructuración de plantillas

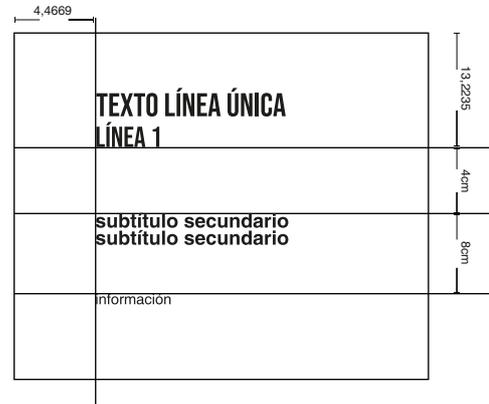


01. Título
02. Subtítulo
03. Información complementaria
04. Logos institucionales
05. Imagen
06. Palabra clave de información

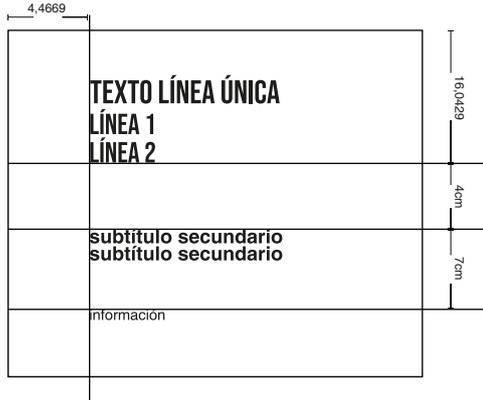
PLACA 1 RENGLÓN



PLACA 2 RENGLONES



PLACA 3 RENGLONES



TITULO PRINCIPAL

BEBAS NEHUE REGULAR (82PT)

subtítulo secundario

Helvetica bold (36pt)

información

Helvetica regular (30pt)

Formato 1080 x 1080



TITULO PRINCIPAL

BEBAS NEHUE REGULAR (75PT)

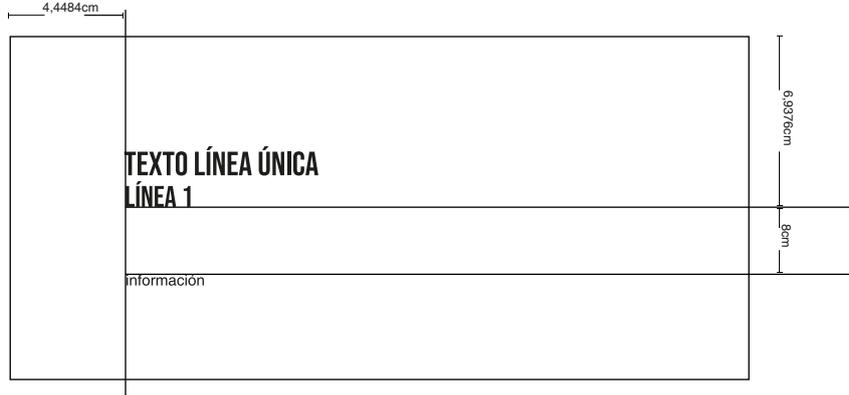
subtítulo secundario

Helvetica bold (36pt)

información

Helvetica regular (30pt)

Formato 750 x 1334



TITULO PRINCIPAL

BEBAS NEHUE REGULAR (40PT)

información

Helvetica regular (22pt)

Formato 770 x 400

Recomendaciones de plantillas

Algunas sugerencias y usos prohibidos en el armado de plantillas para publicación en redes. Dejamos a modo de ejemplo, algunas cuestiones a revisar.

#Investigación

CONVOCATORIA SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

convocatoria SECYT
para profesores de la
FAUD

más información en el sitio web.



Que la imagen no tape el texto blanco o logos



#Convocatorias

siempre primer letra en MAYUSCULA

CONVOCATORIA PPA MUN. DE CBA - S. PLANEAMIENTO

información mal redactada

postulación para estudiantes de arquitectura 5 y 6

inscripciones abiertas hasta el Martes 12 de Abril
llenar form en el link de la descripción



uso INCORRECTO de logos (siempre vectores blancos)



Universidad
Nacional
de Córdoba



La nueva identidad gráfica y el siguiente manual
fueron confeccionados en la Coordinación de Comunicación
de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Por dudas o consultas en relación a la utilización de los
recursos provistos, comunicarse a comunicacion@faud.unc.edu.ar
o por teléfono al (+54) 0351 5353640 int 44134

COORD**COM**