

Manual de identidad

FAUD UNC

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Universidad Nacional de Córdoba



unc



FAUD

DPTO COM >>>



Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Equipo de trabajo

Gestión y **Autoridades**

Decano

Arq. Arturo Maristany

Vice Decano

D.I. Fernando Valdés

Secretaría General

Ing. Silvina Prados

Departamento de **Comunicación Institucional**

Jefa de departamento

Esp. Lic. Daniela Vuirli

Diseño, comunicación y difusión

Arq. Aisama Lucas Natanael

Medios Audiovisuales

Eugenio Cuestas Garzón

Luis Paredes

Webmaster

Lic. Andrés Elicabe

Contenido

01. Logos

Principal, secretarías y coordinaciones

02. Tipografías

Principal, secundaria, usos especiales

03. Identidad cromática

Determinación del color institucional por áreas

04. Plantillas

Redes sociales, website y medios digitales

05. Protocolo Comunicación

Depencias, áreas y comunidad educativa en general

06. Acerca del manual

Contacto

Logos



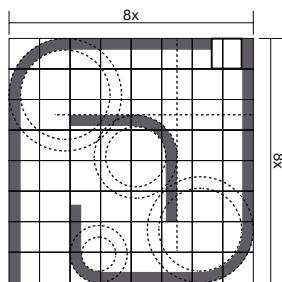
Construcción
Colorimetría
Articulación
Usos



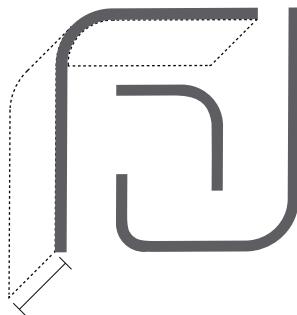
Isotipo

Construcción

Proceso de geometrización de los elementos constitutivos del isotipo. Se pone a disposición este proceso para lograr su correcta implementación.



Geometrización de los elementos constitutivos, distribución en el plano



Proyección de las figuras bidimensionales



Saturación de las resultantes de la proyección

Isotipo

Trazado definitivo

Eliminación de las superficies que dieron origen a las proyecciones, las cuales se conforman como los únicos elementos presentes en el plano, imprimiendo equilibrio y carácter a la composición final



Marca

Construcción

La marca es el resultado que surge de la unión de los siguientes elementos: isotipo, contracción y texto. El isotipo es el elemento más representativo de la imagen institucional. La contracción FAUD es la abreviación del nombre completo de la facultad. El texto cierra la composición con el nombre completo de la Institución.

Este logotipo se constituye como el único válido para usos oficiales.

Logo oficial



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Logo simplificado



FAUD

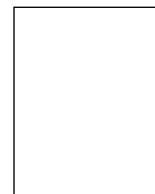
Color

Los colores institucionales surgen como una respuesta a la necesidad comunicacional de reconocimiento de la información. A su vez, se busca la armonización de la gama cromática de las áreas que conforman la institución.

Color
institucional



Color
institucional
contraste



Color
institucional
secundario



Color
institucional
formatos
específicos



Sistema CMYK

C: 98%
M: 76%
Y: 45%
K: 7%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 85%

C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%

Código Universal

#: 184A69

#: FFFFFF

#: 515052

#: 000000

Colorimetría logo institucional

El logo podrá utilizarse con los colores que más abajo se presentan. La selección del color deberá tener en cuenta el contraste producido con el fondo. El orden presentando indica la sugerencia de uso:



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Color institucional

El presente color es representativo del carácter institucional. Cuenta con grandes posibilidades de adaptación a los formatos de comunicación usados.



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Color institucional contraste

Cuando las características cromáticas del fondo así lo requieran, el blanco es el color sugerido para esta situación.



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Color secundario

Se sugiere la utilización cuando no se trata del único logo presente en la publicación, por ejemplo, en el interior de un anuario o en documentos de uso interno.



FAUD

Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño

Color institucional formatos específicos

En situaciones comunicacionales donde no puedan ser utilizados los colores mencionados anteriormente, el negro será el color a seleccionar para dichos fines.

Articulación

Con logo UNC y externos

El logo debe trabajar de manera articulada en función de la situación comunicacional en que se utilice.

Siempre que se encuentren varios logos en la composición de la situación comunicacional, deben ordenarse de manera jerárquica de izquierda a derecha, dependiendo de la importancia institucional de cada uno.



Usos prohibidos

Casos particulares

1. Alteración del espacio entre los elementos



2. Deformación del isologotipo



3. Alteración en el orden de los elementos



4. Alteración en el uso tipográfico



5. Utilización de líneas o filetes



6. Alteración cromática



7. Alteración de la escala de los elementos



8. Aplicación de efectos o estilos gráficos



9. Uso descontextualizado del logo



Identificación de secretarías FAUD

Selección

Para articular e identificar el área del cual proviene la información a comunicar, se crearon logotipos específicos que retoman las abreviaciones de las secretarías y coordinaciones.

Iconografía

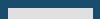
Se propone el uso de iconografía que identifica a cada área para utilizarse en formato de isotipo. Ante situaciones que lo ameriten se podrá usar como isologo, articulando ambos formatos.



Tipografías



Principal
Secundaria
Usos especiales



Familias tipográficas

Primarias

Títulos

Subtítulos

Helvetica Neue Black

Helvetica Neue bold

Secundaria

Cuerpos de texto

Helvetica regular

Terciaria

Epígrafes o textos auxiliares

BEBAS NEUE REGULAR

Identidad cromática



Color institucional
Gama institucional
por áreas FAUD

Institucionalización del color

Selección

La fundamentación de los colores elegidos ha sido explicada en el aparato de color referente a la composición del isologotipo de la institución

Otros usos

Cuando no se trata del isologotipo, la lógica de aplicación es similar, teniendo en cuenta el orden sugerido y las leyes de figura fondo.

Gama cromática

La gama cromática ha sido seleccionada en relación a la complejidad del sistema de comunicaciones institucionales que implica una unidad académica tan masiva.

C: 93%
M: 68%
Y: 35%
K: 25%

Color

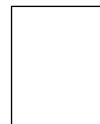
Colorimetría institucional Selección / otros usos

Color
institucional



C: 98%
M: 76%
Y: 45%
K: 7%
#: 184A69

Color
institucional
contraste



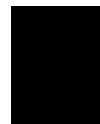
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%
#: FFFFFF

Color
institucional
secundario



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 85%
#: 515052

Color
institucional
formatos
específicos



C: 100%
M: 100%
Y: 100%
K: 100%
#: 000000

Gama cromática



C: 97%
M: 86%
Y: 55%
K: 31%
#: 0f3146



C: 47%
M: 98%
Y: 33%
K: 0%
#: 7f2466



C: 41%
M: 98%
Y: 67%
K: 7%
#: 822643



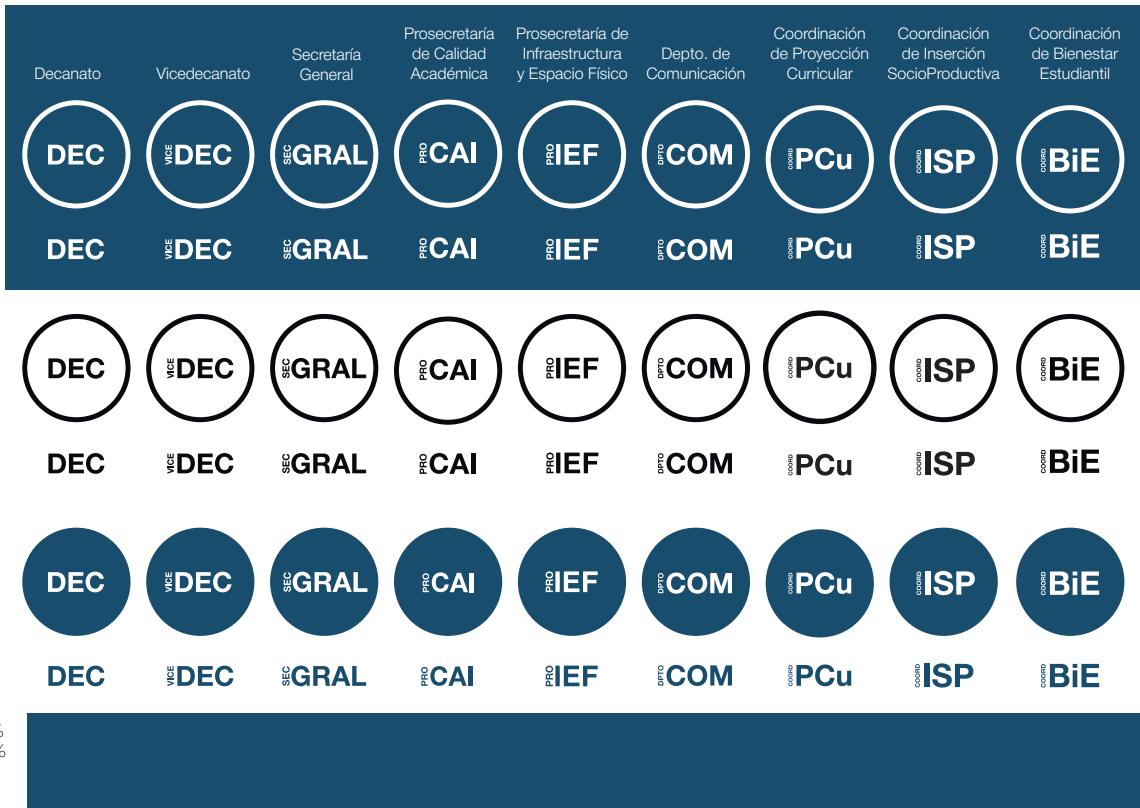
C: 96%
M: 42%
Y: 29%
K: 0%
#: 187195



C: 93%
M: 68%
Y: 35%
K: 25%
#: 234667

Color

áreas institucionales



C: 98%
M: 76%
Y: 45%
K: 7%

#: 184A69

Gama

cromática secretarías



logotipo



isotipo



gama



#: 0f3146



#: 7f2466



#: 822643



#: 187195



#: 234667

Plantillas



Formatos y tamaños
Estructuración de plantillas
Website | Facebook | Instagram

Uso de plantillas

Comunicación en redes

La diversidad de plataformas de comunicación en redes exige la presencia oficial de la FAUD en cada una de ellas, con el objetivo de lograr una eficiente comunicación institucional.

Dado que cada red social tiene formatos pre-determinados, se proponen las siguientes plantillas que permitirán agilizar los procedimientos de creación de placas.

Formatos RRSS

	Perfil	Post de imagen	Portada	Stories	Videos
Pagina Web	-	1300 x 720 px	-	-	1080 x 720 px
Facebook	500 x 500 px	1080 x 1350 px 1200 x 630 px	820 x 312 px (560 x 312 px)	1080 x 1920 px 750 x 1334 px	1080 x 1920 px
Instagram	500 x 500 px	1080 x 1350 px	-	1080 x 1920 px 750 x 1334 px	1080 x 1920 px
YouTube	400 x 400 px	-	2560 x 423 px	-	3840 x 2160 px 1920 x 1080 px 1080 x 720 px

Referencia: ancho x alto px

Tamaños estandarizados de plantillas

Formato web

1300x720 Px.

Formato
portadas web

800x800 Px.

Formato stories

750x1334 Px.

Formato feed

1080x1350 Px.

Estructuración de plantillas

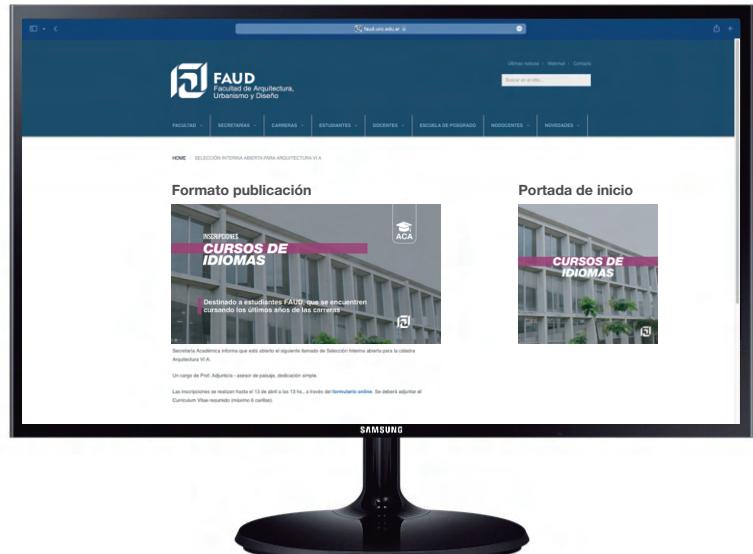


01. Título
02. Subtítulos
(Información)
03. Logos institucionales
04. Logo área de donde proviene la información
05. Imagen de fondo con sombreado oscuro opacidad (50%)
06. Espacio para enlaces

Sitio web

Acerca de la comunicación

La página web oficial reúne toda la información institucional disponible para consulta. En la misma se publican las últimas noticias respecto a la Institución así como información relevante a cada Secretaría, Prosecretaría, Área y Coordinación. Todo lo pertinente sobre estudiantes, egresados/as y docentes también está disponible en este canal informativo.

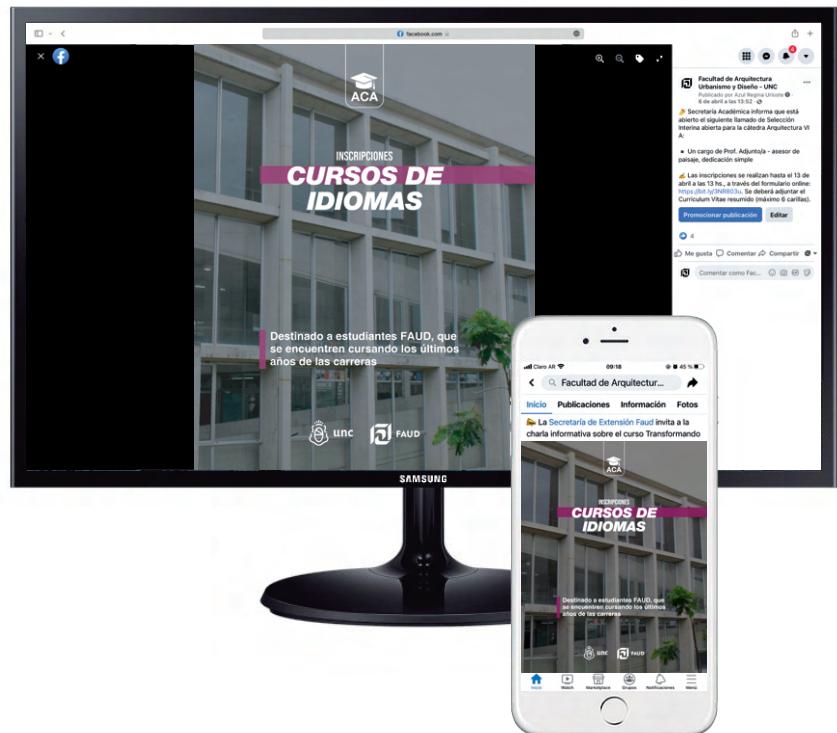


Facebook

Posteo de imágenes

Los posteos con imágenes tienen como objetivo destacar la importancia del mensaje a transmitir.

En estas placas se destaca la información principal, la cual se complementará con el cuerpo del texto de la publicación.



Instagram

Posteo de imágenes

Para difundir información por esta red se utiliza el mismo formato de posteо de imágenes de Facebook. También se compartirán stories de imágenes o videos.



Protocolo de comunicación

Con el objetivo de unificar criterios, organizar y programar las publicaciones institucionales de la FAUD, el **Departamento de Comunicación** establece normas en lo referente a formatos, plazos y publicaciones en general.



<https://acortar.link/oZ6qeG>

La nueva identidad gráfica y el siguiente manual fueron confeccionados en el **Departamento de Comunicación** de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

DPTO COM

Por dudas, consultas o sugerencias en relación a todos los recursos provistos en este manual, comunicarse a:

comunicacion@faud.unc.edu.ar | +54 351 5353640 int 44134

