

# ***Manual de identidad*** **FAUD UNC**

**Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño**

Universidad Nacional de Córdoba





Universidad  
Nacional  
de Córdoba



**FAUD**  
Facultad de Arquitectura,  
Urbanismo y Diseño

# ***Equipo de trabajo***

*Gestión y*

## ***Autoridades***

### **Decano**

Arq. Arturo Maristany

### **Vice Decano**

D.I. Fernando Valdéz

### **Secretaria General**

Ing. Silvina Prados

*Departamento de*

## ***Comunicación Institucional***

### **Jefa de departamento**

Esp. Lic. Daniela Vuirli

### **Diseño, comunicación y difusión**

Arq. Aisama Lucas Natanael

### **Medios Audiovisuales**

Eugenia Cuestas Garzón

Luis Paredes

### **Webmaster**

Lic. Andrés Elicabe

# ***Contenido***

**01. Logos**  
Principal, secretarías y coordinaciones

**02. Tipografías**  
Principal, secundaria, usos especiales

**03. Identidad cromática**  
Determinación del color institucional por áreas

**04. Plantillas**  
Redes sociales, website y medios digitales

**05. Protocolo Comunicación**  
Depencias, áreas y comunidad educativa en general

**06. Acerca del manual**  
Contacto

# Logos



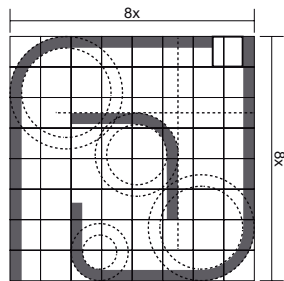
Construcción  
Colorimetría  
Articulación  
Usos



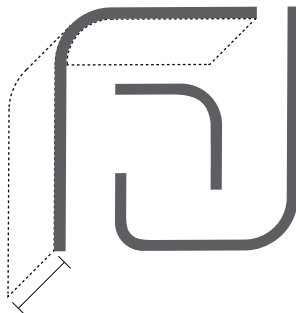
# Isotipo

## Construcción

Proceso de geometrización de los elementos constitutivos del isotipo. Se pone a disposición este proceso para lograr su correcta implementación.



Geometrización de los elementos constitutivos, distribución en el plano



Proyección de las figuras bidimensionales



Saturación de las resultantes de la proyección

# ***Isotipo***

## **Trazado definitivo**

Elimación de las superficies que dieron origen a las proyecciones, las cuales se conforman como los únicos elementos presentes en el plano, imprimiendo equilibrio y carácter a la composición final



# ***Marca***

## **Construcción**

La marca es el resultado que surge de la unión de los siguientes elementos: isotipo, contracción y texto. El isotipo es el elemento más representativo de la imagen institucional. La contracción FAUD es la abreviación del nombre completo de la facultad. El texto cierra la composición con el nombre completo de la Institución.

Este logotipo se constituye como el único válido para usos oficiales.

## **Logo oficial**



## **Logo simplificado**





# Color

Los colores institucionales surgen como una respuesta a la necesidad comunicacional de reconocimiento de la información. A su vez, se busca la armonización de la gama cromática de las áreas que conforman la institución.

Color  
institucional



Color  
institucional  
contraste



Color  
institucional  
secundario



Color  
institucional  
formatos  
específicos



## Sistema CMYK

C: 98%  
M: 76%  
Y: 45%  
K: 7%

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 85%

C: 100%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 100%

## Código Universal

#: 184A69

#: FFFFFFFF

#: 515052

#: 000000

## Colorimetría logo institucional

El logo podrá utilizarse con los colores que más abajo se presentan. La selección del color deberá tener en cuenta el contraste producido con el fondo. El orden presentando indica la sugerencia de uso:



### Color institucional

El presente color es representativo del carácter institucional. Cuenta con grandes posibilidades de adaptación a los formatos de comunicación usados.



### Color institucional contraste

Cuando las características cromáticas del fondo así lo requieran, el blanco es el color sugerido para esta situación.



### Color secundario

Se sugiere la utilización cuando no se trata del único logo presente en la publicación, por ejemplo, en el interior de un anuario o en documentos de uso interno.



### Color institucional formatos específicos

En situaciones comunicacionales donde no puedan ser utilizados los colores mencionados anteriormente, el negro será el color a seleccionar para dichos fines.

# Articulación

## Con logo UNC y externos

El logo debe trabajar de manera articulada en función de la situación comunicacional en que se utilice.

Siempre que se encuentren varios logos en la composición de la situación comunicacional, deben ordenarse de manera jerárquica de izquierda a derecha, dependiendo de la importancia institucional de cada uno.



# Usos prohibidos

## Casos particulares

1. Alteración del espacio entre los elementos



2. Deformación del isologotipo



3. Alteración en el orden de los elementos



4. Alteración en el uso tipográfico



5. Utilización de líneas o filetes



6. Alteración cromática



7. Alteración de la escala de los elementos



8. Aplicación de efectos o estilos gráficos



9. Uso descontextualizado del logo



# ***Identificación de secretarías FAUD***

## **Selección**

Para articular e identificar el área del cual proviene la información a comunicar, se crearon logotipos específicos que retoman las abreviaciones de las secretarías y coordinaciones.

## **Iconografía**

Se propone el uso de iconografía que identifica a cada área para utilizarse en formato de isotipo. Ante situaciones que lo ameriten se podrá usar como isologo, articulando ambos formatos.



isotipo



isologo

# *Tipografías*



unc



FAUD

Principal  
Secundaria  
Usos especiales



# ***Familias tipográficas***

## **Primarias**

Títulos

**Helvetica Neue Black**

Subtítulos

**Helvetica Neue bold**

---

## **Secundaria**

Cuerpos de texto

Helvetica regular

---

## **Terciaria**

Epígrafes o textos auxiliares

**BEBAS NEUE REGULAR**

# ***Identidad cromática***



Color institucional  
Gama institucional  
por áreas FAUD





# ***Institucionalización del color***

## **Selección**

La fundamentación de los colores elegidos ha sido explicada en el apartado de color referente a la composición del isologotipo de la institución

## **Otros usos**

Cuando no se trata del isologotipo, la lógica de aplicación es similar, teniendo en cuenta el orden sugerido y la leyes de figura fondo.

## **Gama cromática**

La gama cromática ha sido seleccionada en relación a la complejidad del sistema de comunicaciones institucionales que implica una unidad académica tan masiva.

# Color

## Colorimetría institucional

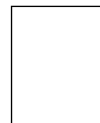
Selección / otros usos

Color  
institucional



C: 98%  
M: 76%  
Y: 45%  
K: 7%  
#: 184A69

Color  
institucional  
contraste



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%  
#: FFFFFF

Color  
institucional  
secundario



C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 85%  
#: 515052

Color  
institucional  
formatos  
específicos



C: 100%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 100%  
#: 000000

## Gama cromática



C: 97%  
M: 86%  
Y: 55%  
K: 31%

#: 0f3146



C: 47%  
M: 98%  
Y: 33%  
K: 0%

#: 7f2466



C: 41%  
M: 98%  
Y: 67%  
K: 7%

#: 822643



C: 96%  
M: 42%  
Y: 29%  
K: 0%

#: 187195

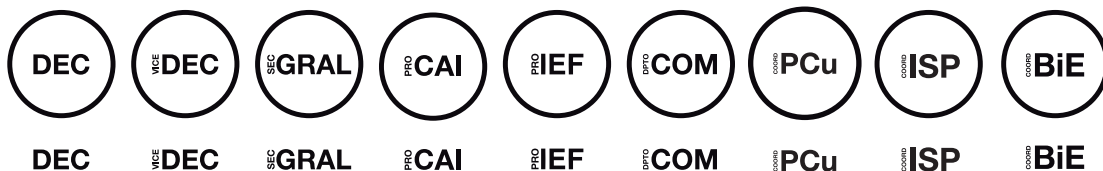
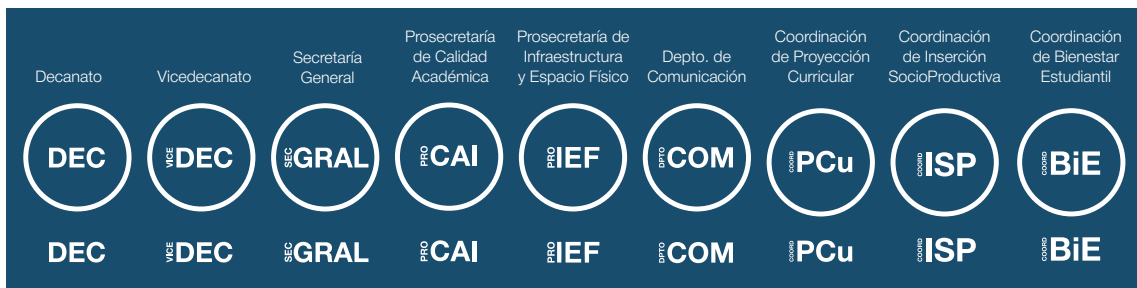


C: 93%  
M: 68%  
Y: 35%  
K: 25%

#: 234667

# Color

## áreas institucionales



C: 98%  
M: 76%  
Y: 45%  
K: 7%

#: 184A69

# Gama

cromática  
secretarías



logotipo



isotipo



gama



C: 97%  
M: 86%  
Y: 55%  
K: 31%

#: 0f3146



C: 47%  
M: 98%  
Y: 33%  
K: 0%

#: 7f2466



C: 41%  
M: 98%  
Y: 67%  
K: 7%

#: 822643



C: 96%  
M: 42%  
Y: 29%  
K: 0%

#: 187195



C: 93%  
M: 68%  
Y: 35%  
K: 25%

#: 234667

# ***Plantillas***



Formatos y tamaños  
Estructuración de plantillas  
Website | Facebook | Instagram



# ***Uso de plantillas***

## **Comunicación en redes**

La diversidad de plataformas de comunicación en redes exige la presencia oficial de la FAUD en cada una de ellas, con el objetivo de lograr una eficiente comunicación institucional.

Dado que cada red social tiene formatos predefinidos, se proponen las siguientes plantillas que permitirán agilizar los procedimientos de creación de placas.

# Formatos RRSS

	Perfil	Post de imagen	Portada	Stories	Videos
<b>Pagina Web</b>	-	1300 x 720 px	-	-	1080 x 720 px
<b>Facebook</b>	500 x 500 px	1080 x 1350 px 1200 x 630 px	820 x 312 px (560 x 312 px)	1080 x 1920 px 750 x 1334 px	1080 x 1920 px
<b>Instagram</b>	500 x 500 px	1080 x 1350 px	-	1080 x 1920 px 750 x 1334 px	1080 x 1920 px
<b>YouTube</b>	400 x 400 px	-	2560 x 423 px	-	3840 x 2160 px 1920 x 1080 px 1080 x 720 px

Referencia: ancho x alto px

# ***Tamaños estandarizados de plantillas***

Formato web

1300x720 Px.

Formato  
portadas web

800x800 Px.

Formato stories

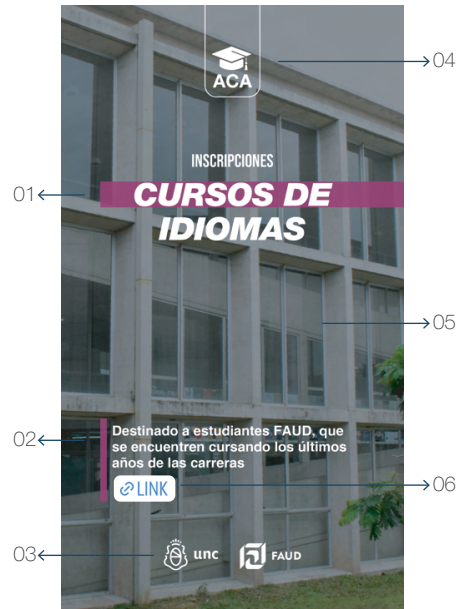
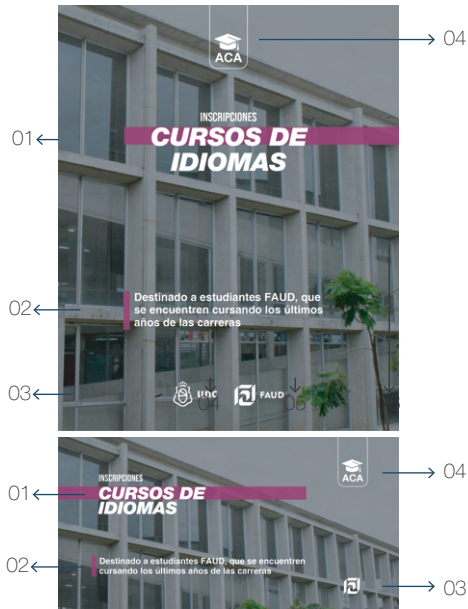
750x1334 Px.

Formato feed

1080x1350 Px.



# Estructuración de plantillas

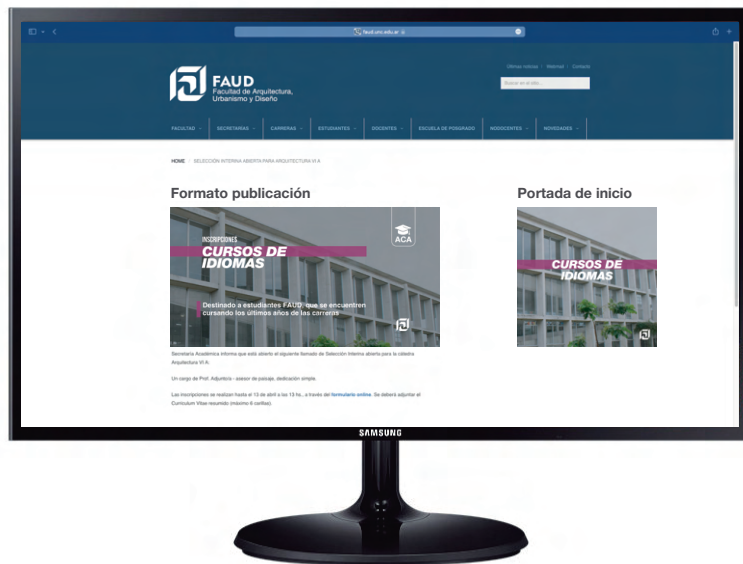


- 01. Título
- 02. Subtítulos  
(Información)
- 03. Logos institucionales
- 04. Logo área de donde  
proviene la información
- 05. Imagen de fondo  
con sombreado oscuro  
opacidad (50%)
- 06. Espacio para enlaces

# Sitio web

## Acerca de la comunicación

La página web oficial reúne toda la información institucional disponible para consulta. En la misma se publican las últimas noticias respecto a la Institución así como información relevante a cada Secretaría, Prosecretaría, Área y Coordinación. Todo lo pertinente sobre estudiantes, egresados/as y docentes también está disponible en este canal informativo.



# Facebook

## Posteo de imágenes

Los posteos con imágenes tienen como objetivo destacar la importancia del mensaje a transmitir.

En estas placas se destaca la información principal, la cual se complementará con el cuerpo del texto de la publicación.



# Instagram

## Posteo de imágenes

Para difundir información por esta red se utiliza el mismo formato de posteo de imágenes de Facebook. También se compartirán stories de imágenes o videos.



# ***Protocolo de comunicación***

Con el objetivo de unificar criterios, organizar y programar las publicaciones institucionales de la FAUD, el **Departamento de Comunicación** establece normas en lo referente a formatos, plazos y publicaciones en general.



<https://acortar.link/oZ6qeG>



La nueva identidad gráfica y el siguiente manual fueron confeccionados en el **Departamento de Comunicación** de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

DPTO **COM**

Por dudas, consultas o sugerencias en relación a todos los recursos provistos en este manual, comunicarse a:

[comunicacion@faud.unc.edu.ar](mailto:comunicacion@faud.unc.edu.ar) | +54 351 5353640 int 44134

