

## Planificación anual de Cátedra

2026

### Asignatura Gestión y Marketing

Cátedra Única

Carrera: ingresar carrera

Nivel: 3	Régimen: Cuatrimestral
Cursado: Presencial	Carga Horaria <b>Interacción Pedagógica</b> : 75
Modalidad: Modalidad de aprobación Regularidad y promoción	Carga Horaria <b>Trabajo Autónomo Estudiante</b> : 100
	Carga Horaria <b>Total</b> : 175
	<b>CREDITOS</b> : 7
	Carga Horaria <b>semanal</b> : 5

#### Carga Horaria (presenciales físicas/remotas sincrónicas/asincrónicas del estudiante)

Horas	Teóricas	Prácticas	total
Carga horaria semanal promedio	2	3	5
Carga horaria total	30	45	75

#### Carga Horaria (complementaria a destinar por parte del estudiante)

Horas	Teóricas	Prácticas	total
Carga horaria semanal promedio	2.66	4	6.66
Carga horaria total	40	60	100

**Actividades** (Cronograma de actividades para los estudiantes en cada día del calendario académico. Indicando tema / actividad, clase teórica y/o práctica. Especificar fechas de entregas, exámenes parciales, recuperatorios, u otras formas de evaluación, seminarios, intercambios, viajes de estudio, y participación en eventos académicos). Diferenciar actividades obligatorias de optativas.

Semana académica	Fecha	Horario	Tema / actividad
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16	5/08		Presentación de la materia. Diagnóstico inicial del curso. Clase teórica inicial: Presentación conceptos unidad 1 (La organización



Día:      horario:      cantidad de comisiones:					
COMISIÓN	DOCENTE	CARGO	DEDICACION	TALLER	CANT. ESTUDIANTES

Fecha 16/02/2026

Firma:



Aclaración: Tristana Barseghian