

Programa de Cátedra

Historia del Diseño Industrial II

Carrera: Diseño Industrial	Área: Ciencias Sociales
Nivel: 2	Régimen: Promoción
Cursado: anual	Carga Horaria total: 62:30 horas Por cada turno
Modalidad: presencial	Carga horaria semanal: 2:30 horas por turno
Comisiones:	
Día: Miércoles	horario: 12 a 14.30
cantidad de comisiones: 4 cuatro	
Día: Miércoles	horario: 15 a 17.30
cantidad de comisiones: 4 cuatro	

Contenidos curriculares básicos (s/ plan de estudio)

“Esta área debe contribuir a desarrollar en el alumno la capacidad de reflexión y de comprensión de problemas, especialmente de aquellos que atañen al diseño en su relación con la sociedad. Este tipo de materias tiende a dar al estudiante una herramienta fundamental: la capacidad de comprensión de su propio proceso en la creación de objetos, así como la posibilidad de evaluar los resultados, tendiendo de este modo, a unificar el proceso general de la enseñanza”. (Res. N° 296/17 – Anexo I: Texto ordenado de la Carrera DI – pág. 19)

Fundamentación

Proponemos estudiar el desarrollo del Diseño Industrial desde la primera posguerra hasta hoy - con un enfoque centrado en el factor humano, donde el del hombre es considerado como:

- **Ser social**, con sentido de pertenencia a una comunidad con sus modos de vida, comportamientos y tradiciones y a un lugar.
- **Ser concreto**, perteneciente a una determinada cultura, teniendo en cuenta sus pautas de vida, su cosmovisión, y el modo en que el momento cultural incide en su accionar y a la vez él actúa como modificador de esa cultura.
- **Ser histórico**, que va cambiando a través del tiempo según las necesidades y convenciones de cada época, su modo de ser, de entender, de pensar y de accionar.

El protagonista es el Hombre que, en su rol de diseñador, pensador, habitante, empresario, gobernante, docente, artesano, operario, ubicado en un tiempo, en un espacio y en un rol determinados, promueve acciones que han ido definiendo el diseño y la producción de objetos y servicios desde 1919 a hoy.

El alumno debe comprender **el rol del diseñador** como un **componente social importante** dentro del **devenir histórico** y justamente ese conocimiento y **comprensión de los procesos históricos** es el que le permitirá **actuar como factor consciente** en la evolución futura de dicho proceso.

Consideramos que en la formación del diseñador deben converger dos grandes cuerpos de conocimientos:

El de la **PRÁCTICA PROFESIONAL**

E l de la **CULTURA PROYECTUAL**

En el primero tienen su protagonismo las asignaturas proyectuales, técnicas e instrumentales, mientras que en el segundo el protagonismo está centrado en las asignaturas teóricas.

La Cultura del proyecto “es lo que legitima al diseñador en su rol como intérprete de la sociedad” como manifiesta Manzini (1993). Desde esta visión el diseñador debe estar preparado para iniciar su actividad proyectual a partir de un posicionamiento en la realidad investigándola, detectando los problemas y delineando las estrategias para encontrar las soluciones.

Es el propio bagaje cultural del diseñador el que le posibilita actuar de manera recíproca con la realidad social y con las dinámicas socioculturales que la atraviesan debiendo incorporar también las miradas que sobre esa realidad realizan especialistas desde otras disciplinas de modo de encontrar sus propios métodos para desarrollar su labor. Desde la Historia del Diseño, el estudio de objetos y autores se constituye en un aporte fundamental para su formación en este plano. Se trata de encontrar caminos y esencias que destierren toda repetición mecanicista de imágenes y permitan un uso operativo de la historia, comprometiéndose con la sociedad a cual se debe dar respuestas.

Proponemos una Historia en la **que el propio alumno interroga al pasado desde el presente**, estableciendo relaciones significativas que le permitan entender el lugar que históricamente han ocupado y

ocupan los diseñadores y de qué modo actuaron y actúan y se proyectaron y se proyectan de un modo consciente y efectivo en la sociedad. Cuando Beatriz Moreyra (1995) manifiesta que “La historia como disciplina es la conceptualización del antes desde la perspectiva del después”⁶ sintetiza la visión de la Historia que queremos brindar a nuestros alumnos mediante un proceso de enseñanza -aprendizaje en que los hechos históricos (generales y específicos) se van vinculando en un sistema de relaciones que permite interpretar y valorar la producción de objetos desde la propia realidad del estudiante.

Nos afirmamos en el criterio de concebir la Historia con un carácter integrador, que permita conocer desde una perspectiva múltiple el marco técnico, económico, social, institucional, cultural, en el que se desenvuelve el diseñador, estableciendo una relación significativa entre pasado y presente, entre los distintos protagonistas, entre problemas y soluciones.

Nos posicionamos en la ‘era de la globalización’ donde el concepto de linealidad ha sido superado y la disyuntiva del “esto o eso” ha sido reemplazada por el “esto y eso”, donde globalización y regionalización, vinculación y fragmentación, centralización y descentralización, “constituyen dinámicas que se miran y corresponden como las dos caras de una moneda”(Beck 1998) Estas dinámicas son justamente las que nos marcan las variables ineludibles sobre las que debemos encausar la formación de los profesionales del diseño y por lo cual consideramos que tenemos que enfocar la enseñanza del diseño con la mayor amplitud posible para que nuestros egresados puedan desenvolverse en circunstancias muy diversas.

Capacidades a promover en el alumno

Desarrollo de un pensamiento analítico.

Ejercitación y desarrollo de su capacidad de comprensión y reflexión.

Capacidad para expresar sus opiniones.

Capacidad para interpretar la Historia del Diseño como una fuente de aportes factibles de ser incorporados a sus propias experiencias de diseño y autocrítica.

Profundización de los conocimientos históricos sobre el desarrollo del Diseño Industrial desde la segunda posguerra hasta hoy.

Capacidad de interpretación y valoración de las intenciones de diseño de los principales diseñadores y empresas, y de los procesos de producción de los objetos industriales, desde el Movimiento Moderno hasta la actualidad.

Profundización de los conocimientos históricos sobre desarrollo de la industria, y la situación actual del Diseño en la Argentina.

Equipo docente:

Profesora Titular DI Silvia Oliva, Profesora Adjunta DI Luisina Zanuttini, Profesores. Asistentes: Arq. Carlos Zoppi, DI Pablo Ortiz Díaz, DI Santiago Esquibel. DI Florencia Moriena.

Contenidos:

UNIDAD TEMÁTICA 1- EL DISEÑO MODERNO

1. Europa y Estados Unidos 1914-1945 (período de entreguerras)

a. Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos en Estados Unidos y Europa. Vinculación entre diseño, arte y arquitectura. El caso del Neoplasticismo.

Conceptos básicos: Moderno, Funcionalismo, Racionalismo, Organicismo, Styling, Art Decó

b. Los Maestros del Movimiento Moderno: Le Corbusier, Ludwig Mies van der Rohe, Walter Gropius, Alvar Aalto, y Gerrit Rietveld.

Enseñanza y difusión del diseño: el rol de la Bauhaus. Los aportes de Johannes Itten, Marcel Breuer, Mart Stam, Marianne Brandt y Wilhelm Wagenfeld

c. Raymond Loewy y los pioneros del diseño industrial norteamericano. Harvey Earl, Henry Dreyfuss, Harold Van Doren, Norman Bel Geddes y Walter Dorwin Teague. Las propuestas de Eileen Gray.

2. Europa y Estados Unidos Segunda posguerra y década de 1950

a. Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos en la Segunda Posguerra y la Década del Cincuenta.

Diseño y producción en Italia, Alemania, Escandinavia, Estados Unidos y Japón.

Conceptos básicos: "Internacional Style", "Gute Form", Sociedad de consumo, "American way of life", "Bel design"

b. Enseñanza del diseño: la Hochschule für Gestaltung de Ulm. Las posturas de Max Bill y Tomás Maldonado.

Diseño y producción en Alemania: la empresa Braun y los diseñadores Hans Gugelot y Dieter Rams

El diseño italiano: la empresa Olivetti y Marcello Nizzoli, Gio Ponti, Pininfarina, Dante Giacosa, Achille Castiglioni.

Sociedad y consumo en EEUU: Raymond Loewy y Charles Eames

Las nuevas posibilidades expresivas: Arne Jacobsen, Eero Saarinen, Timo Sarpaneva.

UNIDAD TEMATICA 2- EL DISEÑO DESDE LOS SESENTA A LA POSMODERNIDAD

1. La ruptura cultural

a. Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos en la década del sesenta.

Las búsquedas de ruptura del orden imperante. El protagonismo de los jóvenes.

La crisis del petróleo. Los materiales sintéticos y su incidencia en el diseño. Diseño y producción en Europa, Estados Unidos y Japón.

Conceptos básicos: Cultura y mass-media, Contracultura, Tercer mundo

b. Arte, diseño y crítica: las vanguardias del Pop Art y del Movimiento Radical Italiano.

c. El diseño de los sesenta: Las propuestas de Ettore Sottsass, Richard Sapper, Marco Zanuso, Vico Magistretti, Mario Bellini, Verner Panton, Joe Colombo y Gaetano Pesce.

2. El diseño posmoderno

a. Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos en la posmodernidad desde 1970 hasta hoy.

La globalización de los mercados y el capitalismo global. La crisis ecológica.

Conceptos Básicos: Cultura Posmoderna, "Sociedad de la información", Globalización, "Cultura de la imagen"

b. Nuevas realidades espaciales: espacios mediáticos, ciberespacio y "no lugares". La realidad virtual.

Los adelantos tecno-científicos y su incidencia en el diseño: robótica, comunicaciones, nanotecnología.

Nuevas alternativas tecno-productivas: la miniaturización, el Sistema Toyota y Sistema Kan Ban, Sistemas 3D, Industria 4.0

c. Diseñadores, empresas y productos: los aportes de André Ricard, Ettore Sottsass, Andrea Branzi, Oscar Tusquets, Philippe Starck, Kenji Ekuan, Josep Llusca, Ramón Benedito, Zaha Hadid, Karim Rashid.

Las nuevas generaciones de diseñadores.

UNIDAD TEMATICA 3- EL DISEÑO EN ARGENTINA

1. Los modelos de industrialización nacional

a. Condicionantes histórico- culturales de la producción en Argentina desde fines del Siglo XIX a 1930.

Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos en Argentina desde 1930 a 1978.

Conceptos básicos: Modelo Agroexportador, Modelo de industrialización por sustitución de importaciones ISI, Patrimonio Industrial, Producción nacional.

Las industrias de la sustitución de importaciones. Las empresas IAME y SIAM.

b. Institucionalización, enseñanza y difusión del diseño: los aportes de Tomás Maldonado, Basilio Uribe y Ricardo Blanco.

Las Instituciones nacionales vinculadas al diseño (creación del CIDI y el surgimiento de carreras universitarias de diseño).

Los diseñadores, empresas y productos de la modernidad: Emil Taboada, Roberto Nápoli, Julio Colmenero, César Janello, Grupo OAM, Antonio Bonet, Hugo Kogan, Alberto Churba. IKA, Noblex, Aurora, Buró.

2. La posmodernidad en el diseño argentino

a. Condicionantes histórico- culturales del diseño y la producción de objetos desde 1980 hasta hoy.

Modelos económicos imperantes.

b. Conceptos Básicos: Identidad y Diversidad Cultural, Regionalismo, Uso de los Recursos, Tecnologías apropiadas, Competitividad.

Los aportes de Tomás Maldonado y Gui Bonsiepe para el desarrollo del diseño.

c. Estudios de diseño, diseñadores, empresas y productos: La experiencia de Visiva. La producción de Ricardo Blanco, Hugo Kogan, Reinaldo Leiro, Hugo Legaria, Diana Cabeza y Alejandro Sarmiento, Eduardo Naso, Cristian Mohaded, Plá, Qué diseño, Francisco Gomez Paz y Alberto Meda, Usos, En bruto, Perfectos Dragones, Vacavaliente, Miki Friedenbach, Hernán Fretto, Designo Patagonia.

Objetivos específicos (según Contenidos y ejes temáticos)

El diseño y la producción de objetos en el período de entreguerras, posguerra y década del 50

- Promover la transferencia de conocimientos adquiridos en Historia del Diseño Industrial I en relación a los contenidos, enfoque y metodología de trabajo de Historia del Diseño Industrial II.
- Introducir en el marco cultural que dará lugar a la situación del diseño y la producción industrial en el mundo en el período abarcado.
- Profundizar el concepto de Diseño moderno y comprender históricamente los cambios producidos desde su gestación hasta mediados de siglo XX.
- Brindar la base histórico-conceptual para abordar el análisis comparativo de Diseñadores, empresas y productos del Diseño Moderno en Europa y EEUU.

La producción de objetos en Argentina entre 1880 – 1978, y el diseño de la década del '60.

- Desarrollar capacidades para interpretar históricamente los procesos en relación al desarrollo económico, la industria y el diseño en Argentina y su vinculación con el mundo.
- Abordar el contexto histórico-cultural de los acontecimientos producidos en Argentina entre 1880 y 1978.
- Caracterizar históricamente la relación diseño /producción / cultura en la década del sesenta.
- Incorporar y aplicar conocimientos y habilidades desarrolladas en otras asignaturas de la Carrera.

Cultura, producción y diseño en Argentina y el mundo desde 1970 hasta hoy.

- Fortalecer en el alumno su capacidad para interpretar históricamente la interrelación cultura/diseño/producción en la Posmodernidad.
- Promover la reflexión sobre la situación del diseño en las circunstancias socioculturales posmodernas en el contexto nacional e internacional.
- Abordar el análisis comparativo de Diseñadores, empresas y productos en la posmodernidad, aproximándose a la comprensión del momento histórico desde una mirada crítico-reflexiva.

Metodología

Los contenidos son abordados a partir de las clases teóricas que constituyen el eje de la información sobre la cual se profundiza y trabaja en las clases prácticas. El aula de actividades prácticas debe funcionar como un espacio de corresponsabilidad entre estudiantes y docentes, en un proceso de búsquedas en común, puestas en común, basadas en el compromiso colectivo, participando, compartiendo e intercambiando información, análisis, reflexiones y conclusiones.

Resulta de gran importancia que en su proceso de aprendizaje el/la estudiante vaya conectando sus propias experiencias mediante asociaciones, comparaciones e interpretaciones de modo de construir el contexto histórico-referencial para el estudio histórico-crítico del diseño a nivel mundial, regional y local.

Evaluación

Requisitos para la regularización:

- Tener el 80 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- Haber aprobado el 100% de evaluaciones parciales y trabajos prácticos con seminario de cierre, con una calificación mínima de **suficiente**.

Requisitos para la promoción:

- Haber aprobado Historia 1.
- Tener el 80 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- Haber aprobado el 100% de evaluaciones parciales y trabajos prácticos con seminario de cierre, con una calificación mínima de **muy bueno**.

Criterios de evaluación

1. Manejo de la información (interpretación de consignas, investigación personal, capacidad de selección)

2. Desarrollo de la capacidad de análisis, de reflexión y de crítica.
3. Comunicación (oral, escrita y gráfica)
4. Compromiso, cumplimiento y participación

Modalidad de examen final

- Estudiante Regular, aprobar una instancia oral sobre los contenidos del programa.-
- Estudiantes Libres dos instancias: primera escrita (de haber aprobado) pasa a segunda instancia oral. sobre los contenidos del programa.-

Bibliografía básica

- Baltanás, J. "Diseño e historia. Invariantes" Editorial G. Gili, Barcelona, 2004
- Blanco, R. "Crónicas del diseño industrial en la Argentina" Ediciones FADU, Bs. As. 1995
(Curador) Diseño Industrial Argentino Edición Editorial Franz Viegener Bs. As., 2012
- Bonsiepe, G. "Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño" Ediciones Infinito, Bs...As. 1999
- Bonsiepe, G. - Bürdek, B. "Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial" Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1994. "El diseño de la periferia. Debates y experiencias" Ediciones Gustavo Gili, México, 1985.
- "Cuadernos de Cátedra" Publicación periódica de la Cátedra de Historia del Diseño industrial II FAUD UNC 2007-2011
- De Ponti, J. "Diseño industrial y comunicación visual en Argentina. Entre la universidad, la empresa y el estado (1950-1970)." Prohistoria Ediciones, Rosario, 2012.
- Fernández, S. y Bonsiepe, G. (coordinación) Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía Editora Blücher, 2008, Brasil.
- Fiell, Ch. y P. "El diseño del Siglo XXI" Editorial Taschen, Colonia, Alemania 2002
- Fiell, Ch. y P. "Diseño Escandinavo" Editorial Taschen, Colonia, Alemania, 2002
- García Parra, B. "Ecodiseño. Nueva herramienta para la sustentabilidad".
- Gay, A. y Samar, L.: "El diseño industrial en la historia" 2º ed. Ediciones TEC, Córdoba, 2004
- Heskett, J. "Breve Historia del Diseño Industrial" Editorial del Serbal, Barcelona, 1985.
- Heymann, D. y Kosacoff, B.: "Hacia un nuevo modelo industrial: idas y vueltas del desarrollo argentino." Editorial EUDEBA, Bs. As., 2000.
- Kosacoff, B., Forteza, J. y otros "Globalizar desde Latinoamérica. El Caso ARCOR" McGraw-Hill , 2000
- Maldonado, T. "El Diseño Industrial reconsiderado" Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- Manzini, E. "Artefactos - Hacia una nueva ecología del ambiente artificial" Celeste Ediciones y Experimenta Ediciones de Diseño, Madrid, 1992.
- Montaner, J. M. "Las formas del Siglo XX" Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2002
- Morace, F. "Contratendencias. Una nueva cultura de consumo" Celeste Ediciones y Experimenta Ediciones de Diseño, Madrid, 1993.
- Ricard, A. "La aventura creativa. Las raíces del diseño" Editorial Ariel, Barcelona, 2000
- Salinas Flores, O. "Historia del Diseño Industrial" Editorial Trillas. México, 1990.
- Schvarzer, J. "La industria que supimos conseguir" Colección Historia Argentina. Editorial Planeta Argentina, 1996.
- Sembach y otros. "Diseño del Mueble en el siglo XX" Taschen, Colonia, 1989.
- Sparke, P. "El Diseño en el Siglo XX - Pioneros del Siglo" Editorial La Isla, Buenos Aires, 1999
- Spina, M. -editor- "Diseño industrial argentino" Comm Tools, Buenos Aires, 2004

Fecha: 15/02/2023

Firma:



Aclaración: Silvia P. Oliva
Prof. Titular