

## Programa de Cátedra 2025

**Asignatura:** Historia del Diseño Industrial I    **Cátedra:** única

|                                    |                                  |                               |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Carrera:                           | Área: Ciencias Sociales          |                               |
| Nivel: uno                         | Régimen: Regularidad y Promoción |                               |
| Cursado: anual                     | Carga Horaria total: 50 horas    |                               |
| Modalidad: Regularidad y Promoción | Carga horaria semanal: 2 horas   |                               |
| Comisiones:                        |                                  |                               |
| Día: martes                        | horario: 12:30 a 14:30 hs        | cantidad de comisiones: cinco |
| Día: martes                        | horario: 15:00 a 17:00 hs        | cantidad de comisiones: cinco |

### Equipo docente:

Profesor Titular: José María Aguirre

Profesor Adjunto: Fernando Valdéz

Profesores Asistentes: Fabiana Agosto; Alejandra Ochoa; Luisina Zanuttini; Pablo Orozco; Jelka Svorcan

### Contenidos curriculares básicos(s/ plan de estudio)

Los contenidos curriculares básicos para Historia I, publicados en un documento oficial (pero apócrifo) de alrededor del año 2003, son los siguientes:

Cultura. Industria. Historia. Primera larga duración, desde la Revolución Neolítica hasta el siglo XI d.C. Segunda larga duración: desde la Revolución Medieval (siglo XII) hasta mediados del siglo XVIII. Tercera larga duración: Revolución Industrial, desde fines del siglo XVIII hasta primera década del siglo XX.

### Fundamentación

#### Los aportes de Historia del Diseño Industrial I

Por su posición dentro del currículum de la carrera esta materia refuerza y ayuda a construir, de modo introductorio y junto a las otras materias del nivel, tres de las herramientas básicas que todo diseñador industrial necesita para encaminarse en cualquier proceso de diseño. La primera y más obvia, en relación a la cátedra en cuestión, es la cultura de proyecto, entendiendo como tal a todo el cuerpo de conocimientos específicos y relativos al pasado de nuestra cultura material, y a su circunstancia histórica. De qué objeto de uso se trata; que hombre (personal o genérico) lo produjo y con qué tecnologías; en qué contexto espacio temporal y socio cultural se transformó, ese objeto, en respuesta a requerimientos puntuales. Pero toda esta información es inmensamente grande lo que hace imprescindible el aprendizaje y uso de una metodología específica de la ciencia histórica que me permita, no sólo obtener, sino ordenar y sistematizar los datos para lo cual, finalmente, requiero del aprendizaje y manejo de los códigos básicos para la comunicación en el diseño.

Creemos entonces que el aporte fundamental de Historia del Diseño Industrial I no se basa sólo en una importante cantidad de datos históricos relativos a la disciplina sino, y fundamentalmente, en la introducción al uso y progresiva incorporación de una metodología científica y sus códigos particulares de intercomunicación, sean estos lingüísticos, gráficos y/o materiales.

### **La comunicación intra e interpersonal en el taller de Historia**

Historia es igualmente un espacio en donde el alumno debe hacer síntesis. De igual modo a lo que ocurre en el taller de diseño, u otras materias como Análisis de Producto (ausentes en nuestro currículum), debo enfrentarme al problema u objeto en cuestión, teniendo en cuenta la mayor cantidad de variables, sean éstas de raíz ideológica, tecnológica, morfológica, funcional, etc. Eso me obliga al manejo de diferentes lenguajes. No puedo expresar de igual modo la pertinencia a un grupo socio histórico determinado que un encastre; las características de un material, que la función simbólica de un objeto. Igualmente, no voy a representar de la misma manera cualquier información si es que quiero compartirla con otros o simplemente guardarla para mí en el futuro.

En Historia del Diseño Industrial I siempre esperamos que la comunicación entre docentes y alumnos se produzca, básicamente, desde el uso de un lenguaje gráfico-conceptual. Es decir, demostrar capacidad de expresar conceptos en un uso correcto de la lengua incorporando, progresivamente, los términos fundamentales de la disciplina. Todo esto debe complementarse al uso de un fluido lenguaje gráfico, que vaya creciendo paulatinamente en los variados matices, matices que van desde las ideas más abstractas hasta lo concreto y preciso de las manifestaciones más técnicas.

Existe, además, un complemento al básico lenguaje gráfico-conceptual y es el material. Desde hace ocho años los alumnos culminan su práctica de taller con la construcción de un modelo funcional a escala del objeto analizado. El carácter de funcional lo distancia del concepto de mera maqueta (como representación exterior) buscando en sus principios constructivos sus raíces tecnológicas, formales y funcionales. La experiencia de la construcción, por más que fuese a escala reducida, fertiliza el campo cognitivo propiciando una serie de relaciones conceptuales impensadas desde la sola lectura bidimensional de gráficos o fotografías.

Finalmente, el alumno debe prever su futuro profesional atesorando y construyendo su cultura de proyecto a partir de una continua comunicación intrapersonal. Su carpeta debe ser la bitácora de un viaje con destino permanentemente abierto, hacia pasados cercanos o lejanos, en la búsqueda por clarificar esa única e inexorable cadena de experiencias a la que llamamos Historia del Diseño Industrial.

### **Capacidades a promover en el alumno**

- *Propiciar* el que cada individuo se reconozca como parte de una cultura, con expresiones locales, regionales y globales, e identificables desde los elementos que nos ofrece el pasado histórico. A partir de allí, *iniciarse* en la construcción de una metodología científica personal, orientada hacia el análisis histórico crítico del diseño industrial, sobre las bases del capital cultural que cada uno trae de su educación previa, potenciando sus valores y fortaleciendo sus debilidades.

- *Introducirse* en el aprendizaje y la práctica del método científico, desde la revisión histórica del diseño, como herramienta básica en la construcción de un conocimiento específico.

- *Reconocer*, en el hacer, los pasos básicos de esa metodología en cuanto a:

- el reconocimiento y la descripción de cualquier espacio-tiempo histórico (incidencia de un objeto y su entorno material en la calidad de vida).

- los interrogantes que se plantean a partir de ello y las hipótesis que den posibles respuestas.

- las conclusiones a las que se arribe como cierre del proceso.

(análisis, hipótesis y síntesis).

- *Aprender a utilizar* los resultados de estos procesos de introducción a la investigación histórica como fundamento en la detección de problemáticas o necesidades emergentes en la cultura presente.

- Que cada alumno pueda *aventurarse* en la elaboración personal de un cuerpo de contenidos históricos propios, que sirva como combustible en la práctica del proceso de diseño durante su carrera universitaria y su futura carrera profesional.
- *Aplicar* prácticamente el capital cultural cosechado en la materia, en el resto de las asignaturas de la carrera, fundamentalmente en la materia troncal síntesis, Introducción al Diseño Industrial, y sus correlativas en niveles superiores.
- *Solidificar* la base para el conocimiento general del pasado histórico de nuestra disciplina como preparación necesaria para el abordaje del complejo siglo XX, a profundizarse en la correlativa Historia del Diseño Industrial II.
- *Encaminarse* en el ejercicio de la interdisciplina y el reconocimiento de la multidisciplina como esenciales en la práctica del diseño industrial.
- *Despertar y/o fortalecer* el interés por información de calidad.

#### **Objetivos** (según Contenidos y ejes temáticos)

##### **Objetivos particulares Bloque temático I**

- *Recuperar* el capital cultural previo estableciendo vinculaciones con los ejercicios del curso de nivelación.
- *Reconocer* a la historia de la cultura material toda desde mi reciente historia familiar y personal.
- *Iniciarse* en la construcción de una metodología personal, orientada hacia el análisis histórico crítico del diseño industrial y *Aplicar* prácticamente el capital conceptual trabajado en la materia troncal síntesis, Introducción al Diseño Industrial.

##### **Objetivos particulares Bloque temático II**

- *Comprender* el contexto socio histórico en occidente en el período que abarca desde el último cuarto del siglo XVIII hasta fines del XIX, con respecto a la aceptación de la máquina, por un lado, y a su rechazo por el otro. A partir de allí, *analizar* las consecuencias de cada posición.

##### **Objetivos particulares Bloque temático III**

- *Analizar* el papel preponderante que juegan las primeras escuelas en la evolución del diseño en general, fundamentalmente en el período entreguerras, y así poder *redescubrir* sus bases propositivas en nuestra práctica del diseño industrial hoy.

#### **Programa de cátedra – Contenidos y ejes temáticos**

##### **BLOQUE TEMÁTICO NRO 1 - RECONOCIMIENTO DE LA HISTORIA**

###### **UT 1 - Historia como sistema**

- Vinculaciones conceptuales y prácticas con Introducción al Diseño Industrial. Historia como proceso personal. Mi Objeto de Culto Personal.
- Vinculaciones conceptuales y prácticas con los ejercicios del Curso de Nivelación. Historia como proceso familiar. Nuestro Objeto Más Antiguo.
- Concepto de objeto histórico / Concepto de objeto funcional. El sistema de los objetos como expresión material de la cultura.
- Capital cultural como base de la cultura proyectual.
- Bases metodológicas para el reconocimiento del pasado histórico del diseño (cuatro ejes / análisis histórico crítico).  
Ubicación Espaciotemporal / Necesidad-Función / Materialidad / Implicancia Cultural.
- Bases conceptuales que permiten la comunicación interdisciplinaria dentro del mundo del diseño (cuatro ejes doce conceptos). Sujeto / Objeto / Sincronía / Diacronía / Ambiente /

Necesidad / Practicidad / Percepción / Materialización / Cultura Material / Cultura Simbólica / Universo Cultural.

### **UT 2 - Historia como proceso**

- Periodización histórica clásica. Otras estructuras temporales válidas para la Historia del Diseño Industrial; Khun, Delfgaauw y Romero.
- Técnica del Azar / Técnica del Artesano / Técnica del Técnico
- Historia como Sistema (José Ortega & Gasset).
- Evolución histórica del diseño y producción de objetos de uso cotidiano.
- Revoluciones: desde la Neolítica a la Industrial.

### **BLOQUE TEMÁTICO NRO 2 - SIGLO XIX**

#### **UT 3 - Cultura decimonónica. Arte**

- El paulatino camino hacia la abstracción. Goya. La pintura se impregna de la cultura de la máquina. William Blake, William Turner, Claude Monet.
- La aparición de la fotografía y la necesidad de reconvertir la pintura. Gauguin, Cézanne, Van Gogh. Picasso, Matisse, Munch.
- La influencia de las culturas extremo-orientales.
- El nacimiento del Cartel. Cheret, Lautrec, Mucha, Behrens, Bernhard, Cassandre. El cartel como expresión modernista al alcance de todos / un arte nuevo en las calles. La nueva publicidad centrada en el objeto.
- Expresionismo Alemán. Futurismo, Suprematismo, Constructivismo, Neoplasticismo.

#### **UT 4 - Cultura decimonónica. Artesanía**

- Supervivencia de la artesanía; Biedermeier y el protodiseño
- Reacciones filosóficas y reacciones prácticas. Las ideas socialistas. El Arts & Crafts; nacimiento del diseño integral. John Ruskin, William Morris y Philip Webb. La segunda generación y la transición al Modernismo.
- Protagonistas del diseño modernista en Europa y en América. Aceptación progresiva de la máquina. Bases y transición al Movimiento Moderno.
- Dresser, Van de Velde, Mackintosh, Gaudí, Hoffmann, Moser, Tiffany, Guimard, Wright. La Colonia Darmstadt.

#### **UT 5 - Cultura decimonónica. Industria**

- Protoglobalización. El progreso en los transportes, el ferrocarril, los barcos a vapor, las migraciones masivas, el telégrafo, el turismo.
- Las exposiciones internacionales; Londres, 1851 / Córdoba, 1871 / París, 1889. Henry Cole. El *Royal School of Art*. El *Journal of Design*.
- La domesticación de la máquina: Singer, Remington, Colt, el automóvil, la fotografía, el teléfono, la luz eléctrica.
- El caso particular de Michael Thonet.
- Nuevos avances científicos = nuevas tecnologías = nuevas síntesis = nuevos inventos / nuevos diseños. Edison / Bell / Tesla.
- El automóvil. Henry Ford / Renault / FIAT / André Citroën / Ferdinand Porsche / Alfred Sloan y Harley Earl.
- El modelo AMO en Rusia. Los modelos experimentales: Buckminster Fuller, Le Corbusier. Frank Lloyd Wright.

- Normalización en la producción. Mobiliario doméstico y de oficina. Las nuevas máquinas hogareñas: los electrodomésticos. La búsqueda de la síntesis arte-industria en la Deutsche Werkbund. El caso Behrens y la *Allgemeine Elektrizitätsgesellschaft* (AEG).

### **BLOQUE TEMÁTICO NRO 3 - SIGLO XX**

#### **UT 6 - Formación en Diseño. El Constructivismo ruso**

- La Revolución de 1917. El proyecto de la *nueva sociedad*. Olga Rozanova y su función en el IZO. Kandinsky y el INKHUK. La vanguardia.  
- El OBMOKHU (Unión de Artistas Jóvenes). Alexandre Rodchenko y las Construcciones Espaciales / Varvara Stepanova / Lyubov Popova / Petr Miturich. Otros vanguardistas como Gustav Klutis o Eleazar Lissitzky. Vladimir Tatlin y el Monumento a la Tercera Internacional.  
- El VKHUTEMAS. La estructura pedagógica. Los diferentes talleres: Escultura / Pintura / Gráfica / Textil / Cerámica / Metfak / Lavinsky y el Derfak. Mobiliario polifuncional.  
- Otros ejemplos constructivistas de interés. El Radiador de Klutis. La indumentaria de Popova-Stepanova y de Tatlin. El Cine y el Teatro como campos de ensayo para los nuevos diseños. Pabellones rusos: 1925 en París y 1930 en Dresde. Los vehículos experimentales de Miturich y Tatlin. Diseños de empaque y publicidad de Rodchenko. La revista LEF. Diseño editorial de Lissitzky.

#### **UT 7 - Formación en Diseño. El Bauhaus alemán**

- La reforma educativa en Alemania. Hermann Muthesius y el modelo HFG (*Hochschule für Gestaltung*) Escuela de la Forma. Henry Van de Velde y el pre-Bauhaus. Los inicios en Weimar. Las influencias del historicismo gótico, del Arts & Crafts y del Expresionismo Alemán. El *Workus* (curso preliminar) de Johannes Itten. La estructura pedagógica (arte-artesanía). Los diferentes talleres: Ebanistería / Metal / Escultura / Telar / Carpintería / Encuadernación / Teatro / Cerámica / Vidrio. La casa Sommerfeld y los primeros oficiales: Marcel Breuer, Josef Albers; Joost Smidt. La Exposición de 1923, la Casa "Am Horn". Theo van Doesburg y su incidencia en la crisis.  
- La Bauhaus en Dessau: un perfil más productivista (arte-artesanía-industria). La definitiva influencia Neoplasticista y Constructivista. El nuevo *Workus* de Lazlo Moholy-Nagy. La herencia universal del Bauhaus: Josef Albers, Marcel Breuer, Marianne Brandt, Joost Schmid, Herbert Bayer, Alma Buscher, Theodor Bogler. Hannes Meyer y el horizonte productivo. El intento de recuperación de Mies van der Rohe y el cierre definitivo.

### **Metodología**

La metodología propuesta para el cursado de Historia del Diseño Industrial I es de carácter teórico/práctico. Cada Unidad Temática, sea ésta de perfil más metodológico o de contenido histórico, comienza con el dictado de una clase expositiva que abre al bloque temático y a la guía de Fase Práctica correspondiente. La lectura de esta guía se comparte en los talleres para que puedan presentarse las dudas, dando luego inicio al trabajo práctico propiamente dicho. Este paso es fundamental ya que en las guías se incluyen, además de las consignas y los objetivos específicos, los contenidos relativos trabajados en la Fase, la bibliografía de consulta específica, las fechas de entrega, los criterios de evaluación, etc.

El funcionamiento del taller de prácticas se plantea como un espacio horizontal de aprendizaje colectivo, con continuas colgadas y en esquema de seminario y debate.

Todas las actividades prácticas propuestas para el recorrido curricular de esta materia están fuertemente ancladas en la práctica del análisis histórico crítico de realidades culturales complejas para que, de ese modo, nuestras/os estudiantes desarrollen aquellas capacidades que

les permitan una observación y comprensión de los contextos temporo-espaciales sobre los que deberán operar con el ejercicio del diseño.

## **Evaluación**

### Requisitos para la promoción

Para promocionar la materia, todo alumno/a debe cumplir con el 80 % de asistencia a las prácticas de taller y aprobar la totalidad de las evaluaciones parciales y los trabajos prácticos desarrollados (Ord. 95/03 y posteriores - Cap. II Art. 6º) con notas iguales o superiores a 7 (siete).

### Requisitos para la regularización

Para regularizar la materia, todo alumno debe cumplir con el 80 % de asistencia a las prácticas de taller y aprobar la totalidad de las evaluaciones parciales y los trabajos prácticos desarrollados (Ord. 95/03 y posteriores - Cap. II Art. 6º).

### Requisitos para la aprobación

### **Evaluación regular de proceso**

Cinco son las diferentes instancias de evaluación previstas en el cursado. La evidente complejidad de un sistema que muestra sus resultados desde cinco momentos diferenciados favorece la riqueza de matices alejando a todo el proceso de la casualidad.

En primer lugar, existen dos evaluaciones parciales en donde se verificará el manejo de los contenidos de los tres Bloques Temáticos que conforman el programa de la materia y en relación a las prácticas desarrolladas paralelamente.

Como visión diacrónica del paso por la materia se plantean, además, tres prácticas cuyos criterios se corresponden con los contenidos particulares de las Unidades Temáticas del programa. Ambos, alumno y docente, pueden establecer así cierres parciales y, simultáneamente, ir verificando procesos. Cada práctica va sumándose a la toma de apuntes en clases expositivas y seminarios en los talleres lo que configura, en su conjunto, el *cartapacio* personal como materialización concreta de la cultura de proyecto del alumno.

Desde el ciclo 2022, esta materia cuenta con la opción de aprobación por promoción, para estudiantes que obtengan un muy buen rendimiento, tanto en Prácticas como en Exámenes Parciales. Estos estudiantes aprueban directamente la materia sin necesidad de refrendarlo en un examen final. Aquella gente que no pueda alcanzar esa condición pero que haya cumplido con los requerimientos básicos para regularizar la materia, deberá rendirla en condición de alumno regular.

Cada alumno entonces deberá cerrar su proceso en un examen final donde presentará su síntesis de los contenidos y prácticas capitalizados, defendiéndola y fundamentándola desde un adecuado uso de la expresión oral.

### Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación se corresponden con el cumplimiento de los objetivos particulares de cada Fase Práctica y el alcance de un nivel adecuado de las capacidades (expectativas de logro) para poder abordar el cursado del segundo nivel de la carrera en general y las materias correlativas subsiguientes (Historia II).

### Modalidad de examen final

Alumnos regulares: cada alumno deberá cerrar su proceso en un examen final donde presentará su síntesis de los contenidos y prácticas capitalizados, defendiéndola y fundamentándola desde un adecuado uso de la expresión oral.

Puede rendir su examen final como alumno regular todo aquel alumno que haya completado los requisitos académicos necesarios para tal condición y se inscriba respetando los plazos correspondientes; de ese modo figurará en las actas de la fecha elegida. De no figurar en actas, el alumno no podrá rendir su examen final. Una vez acreditada su presencia, el alumno pasa al sorteo de la unidad temática con la que defenderá su examen. Luego contará con un tiempo no menor a los treinta minutos para la preparación de su exposición. Son de carácter

absolutamente individual tanto el sorteo como la construcción de su síntesis previa, no pudiendo contar para esto con ayuda de ningún tipo ni material escrito alguno, salvo el programa de la materia y la guía para análisis de objeto que ofrece la cátedra. Los alumnos serán evaluados en grupos de tres lo que tiene como objetivo principal no la competencia sino la complementación, tanto a la hora del propio examen como durante su preparación previa. Los discursos podrán apoyarse y enriquecerse mutuamente logrando así una instancia de aprendizaje más en el examen final de la materia. Todos los alumnos deben presentarse a examen con copia del programa de la materia y, además, acompañados de su *cartapacio* personal. Alumnos libres: para aquellos alumnos en condición de libre, se verificará el manejo de los saberes y habilidades de proceso previstos en el programa en un examen gráfico-conceptual. Recién una vez aprobado este examen el alumno tiene derecho a la fase oral en donde deberá demostrar el manejo de todos los contenidos del programa en vigencia, cursado por los alumnos regulares. Además y a modo de conclusión, defenderá y fundamentará de manera clara su posición crítica frente al pasado histórico de nuestra cultura material.

### **Bibliografía básica**

Existen tres patas fundamentales e inseparables sobre las que se asienta esta materia: las prácticas de taller, el uso de la biblioteca y las clases teóricas. Como en cualquier sistema trípodo la ausencia de cualquiera de sus apoyos garantiza el colapso. El siguiente es un listado orientativo del material bibliográfico existente en la sala Ciudad Universitaria de nuestra Biblioteca Mario Fernandez Ordoñez, y relativo al programa en curso. Podrá complementarse adecuadamente con otras publicaciones que el alumno quiera aportar, debiendo contar para ello con la supervisión de la cátedra.

#### **BÁSICA GENERAL** (disponible en Biblioteca de la FAUD)

- **Deltrozzo, Marta y Valdéz, Fernando, *Glosario Histórico de técnicas y materiales***  
Ed. DP FAUD UNC Córdoba, 2005
- **Gay, Aquiles y Samar, Lidia, *El diseño industrial en la historia***  
Ed. TEC. Córdoba, 2004
- **Heskett, John, *Breve historia del diseño industrial***  
Ed. del Serbal. Barcelona, 1985
- **Salinas Flores, Oscar, *Historia del diseño industrial***  
Ed. Trillas. México, 2001

#### **ESPECÍFICA BLOQUE TEMÁTICO I**

- **1ra selección de textos**  
Cátedra Historia del Diseño Industrial I (tamaño A5)
- **Orozco Vacca, Edgardo, *El objeto antrópico***  
Ed. EUDECOR. Córdoba, 1999

#### **ESPECÍFICA BLOQUE TEMÁTICO II**

- **Pevsner, Nicolaus, *High Victorian Design***  
Ed. Architectural Press. London, 1951
- **Sembach, Klaus-Jürgen, *Modernismo***  
Ed. Taschen. Colonia, 1991

#### **ESPECÍFICA BLOQUES TEMÁTICOS II y III**

- **Baltanás, José, *Diseño e historia. Invariantes***  
Ed. G. G. Barcelona, 2004
- **de Micheli, Mario, *Vanguardias artísticas del siglo XX***

Ed. Alianza Forma. Madrid, 1992

- **Fiell**, Charlotte y Peter, *Diseño del siglo XX*

Ed. Taschen. Colonia, 2000

- **Pevsner**, Nicolaus, *Pioneros del diseño moderno*

Ed. Infinito Buenos Aires, 1963

**ESPECÍFICA BLOQUE TEMÁTICO III**

- **50 años - Bauhaus. Proyecto de exposición y catálogo Herbert Bayer y Peter Wehr**

Ed. Museo Nacional de Bellas Artes. Buenos Aires, 1970

- Magdalena **Droste**, *Bauhaus. 1919-1933*

Ed. Taschen. Colonia, 1991

- Christina **Lodder**, *El constructivismo ruso*

Ed. Alianza. Madrid, 1988

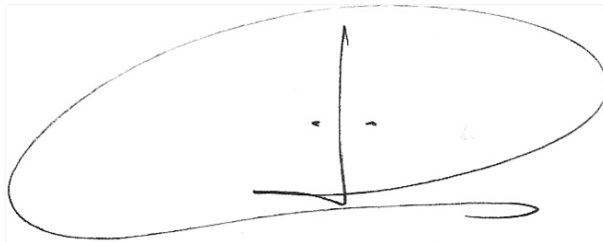
- Frank **Whitford**, *La Bauhaus*

Ed. Destino. Barcelona, 1991

- Hans **Wingler**, *La Bauhaus. Weimar, Dessau, Berlin. 1919-1933*

Ed. G. G. Barcelona, 1980

Fecha: 20 de febrero de 2025



Firma:

Aclaración: Prof. Mag. José María Aguirre