UNC Universidad Nacional de Córdoba | FAUD Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño | SECACA

Programa de Cátedra 2023

TEORÍA DEL DISEÑO

Cátedra única

Carrera: Diseño Industrial	Área: Ciencias Sociales
Nivel: Cuarto - IV	Régimen: Anual (contempla cursado alternativo intensivo)
Cursado: Presencial	Carga Horaria total anual: 100
Modalidad de aprobación: Regularidad y Promoción	Carga Horaria semanal: 4
Comisiones día Miércoles horario: 12 a 15.30 cantidad de comisiones: 2	
día Miércoles horario: 14 a 17.30 cantidad de comisiones: 2	

Contenidos curriculares básicos (s/ plan de estudio)

Organizados en 4 Unidades de enseñanza y aprendizaje:

1. LA TEORÍA DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA FORMA.
2. EL PROCESO DE CONFORMACIÓN.
3. EL PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN.
4. EL PROCESO DE HISTORICIDAD DE LA FORMA.

Fundamentación

La **TEORIA** organiza el cuerpo de conocimientos que fundamenta la acción consciente de diseño. Constituye una reflexión conceptual sobre la praxis de diseño que permite conocer, explicar, interpretar el campo, sus prácticas y sus productos (los objetos de diseño), pero también sirve de sustento a las acciones de transformación que constituyen las intervenciones del diseñador en el ambiente humano. La Teoría sirve para comprender y valorar críticamente, pero también para hacer. Parte del conocimiento de la realidad, abstrae conceptos organizando el corpus teórico disciplinar para luego volver a la realidad como fundamento del hacer que la transforma.

Los contenidos de Teoría de Diseño (el qué construir en el proceso de enseñanza-aprendizaje) conforman un cuerpo teórico que proporciona una visión holística de problemas y situaciones, es decir, que capacita para interpretar las situaciones como un todo teniendo en cuenta la mayor cantidad de elementos posibles, su funcionamiento o dinámica, siempre considerando al hombre y sus relaciones con el ambiente total (natural-cultural) como el eje primordial de construcción de conocimientos. En ese marco se insertan las problemáticas generales y particulares vinculadas al diseño. Dicho cuerpo teórico de conocimientos no es una sumatoria sino la integración y síntesis de conceptos necesarios para la comprensión, explicación, interpretación y transformación en el diseño.

Una Teoría de Diseño que esencialmente se propone como un conjunto de hipótesis y de operaciones reflexivas respecto de las acciones prácticas y de las transformaciones de la realidad ambiental (transformar lo concreto pensado en concreto real), necesariamente tiene que abordar tres cuestiones centrales:

- ✓ ¿Qué diseña el hombre?
- ✓ ¿Cómo y por qué diseña el hombre?
- ✓ ¿Qué condiciones y consecuencias implica lo que diseña el hombre?"

En el marco de esta propuesta, el/la estudiante, a través de aproximaciones teórico-prácticas sucesivas, va reconociendo y conceptualizando el ambiente humano como conjunto de niveles, condiciones y medio de vida, reconociendo en ese marco las prácticas sociales que originan los procesos de diseño. Comprendido el rol de los objetos como mediadores, condicionantes y posibilitantes de las relaciones entre el hombre y el ambiente, es posible para el/la estudiante el reconocimiento y análisis de los objetos en sí, la identificación y análisis de procesos de diseño y tipos y tipologías con relación a las prácticas profesionales y a las demandas sociales y la explicación del sentido del campo del diseño y sus componente (los objetos, las

prácticas, los actores, los productos) como parte de la estructura del ambiente humano. Finalmente, desarrolla un proceso de transferencia a la práctica de diseño a través del formato de investigación proyectual (investigación-acción).

La Teoría de Diseño se estructura sobre la base del enfoque de complejidad y del enfoque ambiental, interactuando interdisciplinariamente con campos del diseño, de las ciencias sociales (filosofía, antropología, sociología, historia), del arte, de las ciencias tecnológicas, de la comunicación visual, a fin de abordar la complejidad del campo del diseño y la arquitectura.

El proceso de la cátedra se apoya sobre tres ejes esenciales:

- ✓ Aprendizaje significativo: implica el establecimiento de anclajes con los contenidos sustantivos que el/la estudiante ya posee como producto de su experiencia previa de aprendizaje.
- ✓ Aprendizaje comprensivo: conlleva la necesidad de fijación del contenido sustantivo, relevante para la memoria significativa, superando los elementos meramente anecdóticos. Hace referencia a aquello que Ausubel ha planteado como el aprendizaje por "recepción significativa".
- ✓ Funcionalidad del aprendizaje: en cuanto a sus posibilidades de aplicación, en cuanto a la selección de experiencias y contenidos de posible transferencia. Aprendizaje indagatorio y crítico.

Las estrategias procedimentales se basan en:

- Clases teóricas como organizadores avanzados de líneas conceptuales y de problematización de los contenidos curriculares.
- Lectura crítica de textos básicos y seminarios-taller de discusión de conclusiones. Formulación de síntesis grupales e individuales a partir de la reflexión crítica sobre dichos textos.
- Transferencias a situaciones del campo (obras, procesos, diseñadores, lógicas) en taller de trabajos prácticos, integrando desarrollos conceptuales y metodológicos para alcanzar una síntesis comprehensiva de las características y condiciones del campo disciplinar.
- Presentación y análisis de casos en base a ejemplos paradigmáticos de la arquitectura contemporánea (local, nacional, internacional).
- Desarrollo de crítica grupal y colectiva a partir de las producciones de los grupos de trabajos prácticos.
- Trabajo reflexivo crítico a través del desarrollo de un proceso de investigación en diseño.

Capacidades a promover en el alumno

- Desarrollo de pensamiento complejo frente a las simplificaciones habituales en el campo del diseño.
- Nuevas estrategias de asociación de conceptos y categorías de análisis para la comprensión e interpretación de objetos de diseño.
- Desarrollo de procesos de investigación aplicada en diseño como fundamento de nuevas estrategias proyectuales y prácticas del campo.
- Actitud ética integral frente a las problemáticas del campo del diseño y el hábitat humano en general.
- Pensamiento y reflexión críticos con respecto al diseño, sus procesos, sus actores y sus resultados proyectuales y construidos.
- Conciencia del valor ambiental de las actuaciones del diseño, sus actores y sus impactos en el medio eco social.
- Manejo de nuevas estrategias proyectuales y metodologías de interpretación de los productos del diseño.

Equipo docente:

Profesor Titular Mgter. Arq. Mariela Marchisio
Profesora Adjunta Mgter. DI. María Laura Tsuru
Profesores Asistentes: Esp. DI. Marcelo Federico, DI. María Martha Tsuru, DI. José Guevara, DI. Luisina Otero

Programa de cátedra – Contenidos y ejes temáticos

CONTENIDOS Y EJES TEMÁTICOS

Unidad Temática 1: LOS PROBLEMAS DEL CONOCIMIENTO Y EL DISEÑO

La construcción del conocimiento y el rol de la Teoría en la delimitación y fundamentación epistemológica de los campos disciplinarios. Características y estructura de una teoría. La cuestión de los paradigmas. Paradigma de complejidad y paradigma de racionalidad ambiental. Ambiente y Diseño. El Ambiente Humano y la problemática del habitar y el hábitat. La problemática ambiental como contexto global de la problemática de diseño. Diseño y calidad de vida. El diseño sustentable. El diseño como campo de conocimiento y como campo de producción. Diferentes enfoques. Teoría de Diseño. Fundamentos. Contenidos generales. El Diseño como proceso y producto de la interacción entre lo real objetual, las prácticas técnicas de formatividad y los contextos histórico-culturales. Lógicas proyectuales y crítica como reflexión sobre la conceptualización y la acción en diseño.

Unidad Temática 2: LA REALIDAD DEL MUNDO OBJETUAL

La realidad y organización del Ambiente Humano. La Estructura Física Espacial Temporal (EFET). Los objetos y su estructura conceptual: totalidad compleja e integrada de elementos y relaciones. El Proceso de Conformación y los sistemas de parámetros y determinantes. El Sistema de la Formalización. Parámetros que lo componen e interrelaciones. El Sistema de la Materialización. Parámetros que lo componen e interrelaciones. El Sistema generador y los sistemas adaptativos del objeto.

Unidad temática 3: LOS PROCESOS DE FORMATIVIDAD EN DISEÑO

Procesos socio-culturales e institucionalización. Grupos sociales y prácticas sociales. Habitus y habituación. La noción de campo y las prácticas sociales. Legitimación y creación de universos simbólicos. La normatividad como consagración social del diseño y sus productos. El Momento Formativo como habituación e institucionalización en el campo disciplinario. Tipificación y Tipo. El Proceso de Diseño: del tema-problema a la Forma construída. Diferentes categorías del objeto a lo largo del proceso: objeto potencial, objeto en gestación, objeto construído y usado. Proceso de diseño y creación de la Forma: el proyecto, sus características e implicaciones. Relaciones entre ideas, imágenes y representaciones en el proceso proyectual. Lógicas proyectuales. Intenciones de diseño: la creatividad, el diseñador y la determinación de propósitos, premisas y principios organizativos de la Conformación de los objetos. Relaciones entre teoría, métodos y prácticas. El programa como representación del pensamiento proyectual concreto.

Unidad temática 4: CONTEXTOS E HISTORICIDAD EN DISEÑO

El Momento Histórico como estructura global del Diseño, sus prácticas y sus productos. Cambios y permanencias. La construcción de la EFET del Ambiente Humano como interacción entre prácticas de los Agentes, en un Medio (conjunto de condiciones sociales, económicas y ambientales) y con unos instrumentos y recursos, generando Productos que resultan significativos y son interpretables. Los productos como sistemas de comunicación. La relación sentido/uso. La significación como resultante histórica y constructo cultural producto de la interacción entre prácticas sociales, prácticas técnicas y condiciones del ambiente humano. El proceso de significación como interpretación y explicación crítica de los procesos y los productos. Signo, significado, símbolo y función cambiante de los objetos en contextos de transformación. La

historicidad del diseño (conceptos, procesos, actuaciones, productos). Visión crítica de la sociedad industrial y del rol del diseño en ese contexto. Transformaciones en las modalidades y estrategias de diseño y en el rol profesional del diseñador. Implicaciones y efectos en los diversos contextos ambientales, histórico-culturales, técnico- productivos.

Unidad temática 5: LÓGICAS PROYECTUALES, PRÁCTICAS DE DISEÑO Y REFLEXIÓN CRÍTICA

Lógicas proyectuales como fundamento de los procesos y prácticas de diseño. La construcción del pensamiento proyectual. Investigación en diseño: condiciones, enfoques, metodologías y procesos. La construcción del programa de diseño como síntesis de una lógica proyectual. La reflexión crítica. La Teoría como reflexión sobre el hacer y para el hacer. El Diseño como síntesis compleja del mundo de los objetos, el mundo de las vivencias y prácticas sociales e individuales, las prácticas técnicas y el mundo de los conceptos. La experiencia del proceso de proyecto como crítica de las lógicas y las condiciones de generación y producción y las consecuencias de las prácticas y los productos del campo. Síntesis integradora acerca del diseño industrial, su sentido, sus prácticas, sus productos y sus consecuencias.

Objetivos específicos (según Contenidos y ejes temáticos)

Generales

La Cátedra de Teoría del Diseño propone desarrollar un proceso facilitador del aprendizaje tendiente a:

- Abordar la cuestión de la Teoría como fundamentación del accionar humano en la construcción del ambiente tendiente al logro de una mejor calidad de vida.
- Orientar al/a la estudiante en la comprensión de la Teoría de Diseño como base conceptual-reflexiva de la matriz ideativa sobre la cual se construyen las prácticas del campo disciplinario.
- Orientar al/a la estudiante en la comprensión de la Teoría de Diseño como proceso de conocimiento y como proceso de transformación - producción de la estructura física espacial temporal del ambiente y sus objetos.
- Reflexionar críticamente sobre el proceso proyectual, sus lógicas y sus resultados, entendiéndolos como producto y expresión de prácticas técnicas disciplinares en determinados contextos sociales-culturales.
- Desarrollar un método crítico de pensamiento a la vez que un sentido ético que manifieste la preocupación por una creciente cualificación del ambiente humano a través de las prácticas técnicas del campo disciplinario.
- Promover la formación de una conciencia crítica que permita evaluar la incidencia de su actividad en aspectos del desarrollo cultural, en el medio ambiente y los aportes a la ciencia y la tecnología de su medio.

Particulares

- Favorecer en el/la estudiante la adquisición de nuevas capacidades y estrategias cognitivas para el manejo de conceptos complejos.
- Promover la comprensión de los aspectos culturales y ambientales relevantes y de todo el espectro de requerimientos, aspiraciones y expectativas individuales y colectivas en lo referido al ambiente humano.
- Interpretar las interacciones entre parámetros-determinantes de Conformación y condicionantes de

Momento Formativo y Momento Histórico como generadores de las realidades del campo disciplinario (procesos, prácticas, productos).

- Comprender los distintos niveles de organización del objeto de diseño como partes interactuantes de una totalidad integrada históricamente considerada.
- Introducir al/a la estudiante en el manejo de lenguajes, conceptos y representaciones mentales multitemáticas complejas.
- Consolidar el conocimiento y manejo de enfoques, metodologías y técnicas de investigación tendientes a mejorar la calidad sustentable de los procesos de diseño y de sus productos.
- Inducir en el/la estudiante el desarrollo de procesos reflexivos críticos acerca del propio hacer en relación a sus logros en los diversos campos de conocimiento involucrados en el proceso de aprendizaje de la disciplina.

Metodología

La materia Teoría del Diseño es de dictado presencial.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS POR UNIDAD TEMÁTICA:

Unidad Temática 1: Problemas de conocimiento y Diseño. Clases teóricas de presentación (organizadores avanzados) de los temas y conceptos. Énfasis en el sentido y valor de la Teoría en Diseño, introducción y desarrollo del paradigma de complejidad y del enfoque ambiental en el campo del Diseño y explicación de la Teoría de la Construcción del Objeto en Diseño. Seminarios de discusión y profundización de conceptos y bibliografía seleccionada para cada uno. Trabajo grupal, debate y exposición de conclusiones.

Unidad Temática 2: La realidad del mundo objetual. Clases teóricas con exposición de conceptos y presentación de casos de análisis sobre la realidad objetual en Diseño. Seminario de discusión de conceptos. Trabajo Práctico 1 sobre análisis del objeto de Diseño (eje: sistemas complejos).

Unidad Temática 3: Los procesos de formatividad en Diseño. Clases teóricas con énfasis en Momento Formativo, Grupos Sociales, Normatividad y Proceso de Diseño. Presentación de casos y análisis de esquemas metodológicos de proceso de diseño. Seminario de discusión de conceptos. Se completa Trabajo Práctico 1 con análisis de proceso de diseño a partir de los ejemplos analizados previamente.

Unidad Temática 4: Contextos e historicidad en diseño. Clases teóricas sobre Momento Histórico e intenciones y lógicas de diseño. Seminario de discusión de conceptos. Termina Trabajo Práctico 1 con identificación tipologías y de intenciones y lógicas de diseño.

Unidad Temática 5: Lógicas proyectuales y prácticas de diseño. Clases teóricas. Presentación de casos de análisis. Seminario de discusión de conceptos y taller de transferencia a ejemplos. Trabajo Práctico 2: Seminario final de integración. Clases teóricas sobre proceso y metodología de investigación en Diseño y generación de pensamiento y lógicas proyectuales. Transferencia práctica: organización y desarrollo de trabajo de investigación acción proyectual con seguimiento tutorial.

Evaluación

1. **Requisitos para la regularización**

La regularidad se obtiene con la aprobación de los parciales y de todas las actividades de taller (seminarios y trabajos prácticos) con una calificación entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos. En caso de no alcanzar el nivel de suficiente (4 puntos), está prevista la recuperación de un trabajo práctico (excluído el TP 2 que se entrega

como final del cursado de la asignatura) y del parcial. El/la estudiante que no alcance dicho nivel de suficiente quedará en condición de libre.

2. Requisitos para la aprobación

La promoción se adquiere en el caso en que todas las actividades curriculares de la materia (seminarios, parciales, trabajos prácticos) hayan sido aprobadas con calificación de 7 (siete) puntos o superior.En el caso de los/las estudiantes regulares, la aprobación final de la asignatura se obtiene con la aprobación del examen final.

3. Criterios de evaluación

Teoría de Diseño es asignatura de regularidad con examen final. El alumno alcanza su condición de regular con el cumplimiento de la totalidad de los trabajos prácticos, seminarios, parciales y la formulación del proyecto de investigación final. Dado que la evaluación se entiende centrada en las competencias que se pretende alcanzar en el proceso de aprendizaje, los criterios de evaluación se orientan a valorar:

- La capacidad de relacionar lo abstracto y lo concreto.
- La capacidad de argumentar, conjeturar, refutar.
- La capacidad de abordaje indagatorio e investigativo de los problemas de conocimiento planteados en el proceso de la asignatura.
- El desarrollo alcanzado en la capacidad de relación, interpretación y análisis crítico de los conocimientos adquiridos.
- La precisión en la formulación de conclusiones.
- La capacidad de valoración, juicio crítico y opinión fundada.
- El manejo de vocabulario claro y completo, a nivel conceptual (verbal y escrito) y gráfico.
- La comprensión lectora, que demuestra un uso inteligente de la información.
- La capacidad de análisis y resolución de problemas y la capacidad imaginativa y creativa en la propuesta de soluciones.

En cuanto a los aspectos actitudinales, se evaluará el interés, iniciativa y compromiso para cumplimentar los objetivos de las tareas académicas: asistencia a teóricos y prácticos, atención, concentración, participación, reflexión, responsabilidad, integración e interacción con otros estudiantes en grupos de trabajos. Con respecto a los trabajos prácticos, se considerarán los siguientes aspectos:

a) Información:

- Conocimiento de la guía de trabajos prácticos.
- Datos relevados en función de los conceptos de la guía.
- Calidad y profundidad/cantidad de la información.
- Organización de los datos relevados (orden/desorden evidenciados en la presentación).

b) Desarrollo de contenidos. Operación con conceptos.

- Selección de contenidos significativos para el desarrollo del trabajo y organización de los mismos en relación con la guía.
- Capacidad de plantear interrogaciones a partir del problema a fin de estructurar el abordaje conceptual planteado en el trabajo práctico.
- Existencia de ejes estructurantes y desarrollo relacional – secuencial de los contenidos.

- Uso y procesamiento de la información en el análisis.
- Existencia de conjeturas, argumentos, conclusiones y síntesis.
- Relación entre organización conceptual y representación gráfica del trabajo.

c) Aspectos de formalización del trabajo:

- Organización del trabajo en general: secuencias claramente observables, existencia de títulos organizadores, existencia de rótulos conteniendo la información básica requerida, correspondencias entre esquemas, gráficos y textos.
- Diagramación de los soportes de presentación: organización general de los soportes (láminas, diapositivas comunes, diapositivas de powerpoint, otros) distribución de gráficos y textos, existencia de esquemas relacionales, calidad gráfica (técnicas gráficas empleadas, dimensionado de los gráficos, calidad de letra y ortografía).

4. Modalidad de examen final

El examen final consistirá en la presentación y discusión de la memoria de investigación-acción desarrollada en la última etapa de la materia. La exposición sintética y discusión de la investigación realizada y de las conclusiones a que se arribe será precedida de la presentación de una Memoria de investigación (en formato pdf en soporte digital, en el que se agregará, además, la presentación de examen) en la cual se expondrá por escrito la investigación realizada, incluyendo los siguientes aspectos:

- Tema particularizado, fundamentación e hipótesis de trabajo.
- Enfoque adoptado. Marco conceptual.
- Consideraciones metodológicas.
- Contenido temático general.
- Ejes del desarrollo conceptual. Estrategia de desarrollo.
- Conclusiones. Formulación de la lógica proyectual. Orientaciones del pensamiento proyectual. Programa de diseño.
- Bibliografía.

La evaluación de la presentación en el examen final tendrá en consideración los siguientes aspectos:

- Claridad en la definición del tema.
- Pertinencia del enfoque y la metodología adoptados.
- Precisión en la formulación de hipótesis.
- Precisión en la selección, procesamiento y organización de la bibliografía, datos y ejemplos utilizados.
- Pertinencia y precisión de las estrategias de desarrollo conceptual adoptadas.
- Capacidad de relacionar e interpretar conocimientos adquiridos.
- Precisión en la formulación de conclusiones.
- Capacidad de valoración, juicio crítico y opinión fundada.
- Claridad y pertinencia de la exposición y del empleo de medios de apoyo.
- Corrección en la presentación de la memoria escrita.
- Claridad y precisión conceptual e idiomática de la exposición.

El/la estudiante libre deberá rendir, en primer lugar, un examen práctico y si el mismo resultare aprobado, pasará luego a un examen teórico referido a la totalidad de los contenidos programáticos de la signatura vigentes en el momento del examen.

Bibliografía básica

- Arielli, Emanuele (2008). Pensiero e progettazione. Milano: Bruno Mondadori.
- Baudrillard, Jean (1992). El Sistema de los objetos. México: Siglo XXI.
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (1968). La construcción social de la realidad. Bs. As.: Amorrortu.
- Bonsiepe, Gui (1999). Del objeto a la interfase. Buenos Aires: Infinito.
- Bonsiepe, Gui (2012). Diseño y crisis. Valencia: Campografic.
- Braungart, Michael y McDonough, William (2010). Cradle to cradle. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. Madrid: McGraw Hill.
- Bürdek, Bernard (1994). Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: G.Gili.
- Calvera, Anna (ed., 2007). De lo bello de las cosas. Barcelona: G.Gili.Chaves, Norberto (2005). El diseño invisible. Buenos Aires: Paidós.
- Chiapponi, Medardo (1999). Cultura social del producto. Buenos Aires: Infinito.
- Cross, Nigel (1999). Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos. México: Limusa
- Darras, Bernard et Findeli, Alain (2014). Design : savoir & faire. Savoir pour mieux faire et faire pour mieux savoir. Nimes: Lucie Éditions.
- Dorst, Kees (2017), Innovación y metodología. Nuevas formas de pensar y diseñar. Madrid: Experimenta Editorial.
- Flamand, Brigitte (2006). Le design. Essais sur des théories et des pratiques.Paris : Éditions du Regard.
- Flusser, Vilém (2002). Filosofía del diseño. Madrid: Síntesis.
- Galan, Beatriz (comp., 2011). Diseño, proyecto y desarrollo. Buenos Aires: Wolkowicz Editores.
- Garcia, Rolando (2006). Sistemas complejos. Barcelona: Gedisa.
- Han, Byung Chun (2012). La Sociedad del cansancio. Barcelona: Herder.
- Han, Byung Chun (2013). La Sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder.
- Han, Byung Chun (2014). En el enjambre. Barcelona: Herder.
- Harari, Yuval Noah (2018). 21 lecciones para el siglo XXI. Buenos Aires: Debate.
- Harari, Yuval Noah (2021). Homo Deus. Breve historia del mañana. Buenos Aires: Debate.
- Heskett, John (2002). El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: G.Gili.
- Jollant-Kneebone, Françoise (2005). La critique en design. Nimes: CNAP et Éditions Jacqueline Chambon
- Julier, Guy (2010). La cultura del diseño. Barcelona: G.Gili.
- Latour, Bruno (2007). Nunca fuimos modernos. Ensayos de antropología simétrica. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Leff, Enrique (1998). Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. México: Siglo XXI.
- Leiro, Reinaldo (2006). Diseño. Estrategia y gestión. Buenos Aires: Infinito.
- Llovet, Jordi (1979). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: G.Gili.
- Maldonado, Tomás (1993). El diseño industrial reconsiderado. Barcelona: G.Gili.
- Maldonado, Tomás (1994). Lo real y lo virtual. Barcelona: Gedisa.

- Manzini, Ezio (1993). Artefactos. Madrid: Celeste Edic. y Experimenta Edic. de Diseño.
- Manzini, Ezio (1993). La materia de la invención. Barcelona: Grupo Edit. CEAC.
- Manzini, Ezio (2015). Cuando todos diseñan. Madrid: Experimenta Editorial
- Margolin, Victor et al. (2005). Las rutas del diseño. Estudios sobre teoría y práctica. Buenos Aires: Nobuko.
- Martín Juez, Fernando (2002). Contribuciones para una antropología del diseño. Barcelona: Gedisa.
- Morin, Edgar (1990). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa, 6ª 1993.
- Munari, Bruno (1983). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: G.Gili.
- Papanek, Victor (1977). Diseñar para el mundo real. Madrid: Blume.
- Quarante, Danielle (1992). Diseño Industrial. Barcelona: CEAC.
- Ricard, André (2000). La aventura creativa. Barcelona: Ariel.
- Samaja, Juan (1993). Epistemología y metodología. Buenos Aires: EUDEBA, 3ª edición 1999.
- Sanz Adán, Félix y Lafargue Izquierdo, José (2002). Diseño Industrial. Desarrollo del producto. Madrid: Thomson Editores.
- Sautu, Ruth et al. (2010). Manual de metodología. Buenos Aires: Prometeo.
- Selle, Gert (1975). Ideología y utopía del Diseño. Barcelona: G.Gili.
- Thackara, John (2016). Cómo prosperar en la economía sostenible. Madrid: Experimenta Editorial.
- Venturini, Edgardo J. (2011). Diseño para un mundo sustentable. Córdoba: Publicaciones FAUD/UNC.
- Viñolas Marlet, Joaquim (2005). Diseño ecológico. Barcelona: Blume.
- Zimmermann, Ives (1999). Del Diseño. Barcelona: G.Gili.

Revistas:

- EXPERIMENTA. Revista para la cultura del proyecto. Madrid: Experimenta S.L.
- DESIGN ISSUES. Revista de Historia, Teoría y Crítica. Cambridge (Mass.): MIT Press.
- IF. Buenos Aires: Asociación Amigos del Centro Metropolitano de Diseño.
- TEMES DE DISSENY. Barcelona: Servei de Publicacions Elisava
- 90 + 10. Buenos Aires: 90+10 Ediciones

6 de febrero de 2023

Firma:

Mariela Marchisio | Profesora Titular