



**Cronograma anual de Cátedra** **2021**  
**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS 1** unica

Carrera: <b>Diseño Industrial</b>	Área: Ciencias sociales
Nivel: 3º año	Régimen: cuatrimestral
Cursado: Presencial	Carga Horaria total: 48 horas
Modalidad: Regularidad con promoción	Carga horaria semanal: 3 horas

<b>Carga Horaria (áulica)</b>			
Horas	Teóricas	Prácticas	total
<b>Carga horaria semanal promedio</b>	cantidad	cantidad	3
<b>Carga horaria total</b>	cantidad	cantidad	3
<b>Carga Horaria (complementaria)</b>			
Horas	Teóricas	Prácticas	total
<b>Carga horaria semanal promedio</b>	5	12	17
<b>Carga horaria total</b>	cantidad	cantidad	17

<b>Actividades</b> (La totalidad de las clases de la asignatura Comercialización de Productos I y II son teórico-prácticas.).			
Semana académica	Fecha	Horario	Tema / actividad
1	-15/04	-09.00 a 12.00	Presentación de la materia. Diagnóstico inicial del curso.
2	-22/04	-09.00 a 12.00	Conceptos básicos de marketing. El Proceso de marketing.
3	-29/04	-09.00 a 12.00	Marketing y diseño Industrial. Actividades primarias y secundarias en las organizaciones.
4	-06/05	-09.00 a 12.00	Análisis de contexto
5	-13/05	-09.00 a 12.00	El consumidor individual – Entrega trabajo práctico 1
6	-20/05	-09.00 a 12.00	El proceso de decisión de compra
7	-27/05	-09.00 a 12.00	Revisión- consultas – semana de exámenes
8	-03/06	-09.00 a 12.00	Segmentación de mercados
9	-10/06	-09.00 a 12.00	Estrategia de marketing – Entrega trabajo práctico 2
10	-17/06	-09.00 a 12.00	Posicionamiento
11	-24/06	-09.00 a 12.00	Sistemas de información comercial
12	-01/07	-09.00 a 12.00	Integración final de conceptos de la asignatura

<b>Equipo docente:</b> Profesora adjunta a cargo Tristana Barseghian
---



Tristana Barseghian